附件 2

《国通信托 2022-2023 社会责任报告》

公 司 名 称：国通信托有限责任公司

填 报 人：办 公 室

联 系 电 话：17786148927

目 录

公司简介 1
一、 持续推进党的建设 3
（一） 深入贯彻落实党的二十大精神 3
（二） 全面加强党的建设 5
（三） 坚持全面从严治党 7
（四） 加强群团统战工作 10
二、 有效服务实体经济 12
（一） 积极助力扩大内需 12
（二） 大力支持现代产业 14
（三） 努力促进平衡发展 15
（四） 不断优化服务模式 16
（五） 公司治理及战略管理 19
（六） 践行经济责任方面 20
（七） 践行受托责任方面 21
三、 服务人民美好生活 22
（一） 保护金融消费者权益 22
（二） 提升财富管理水平，满足人民多样化金融需求 ... 27
（三） 助力乡村振兴 31
（四） 推动社会事业发展 32
四、 保持行业稳健运营 37
（一） 提升内控合规水平 37
（二） 依法化解金融风险 38
（三） 持续推进反洗钱和廉洁从业 42
（四） 提升品牌管理 45

（五） 加强信托文化建设 48
五、 资产管理信托 56
（一） 标品投资信托 56
（二） 公司股权投资业务体系建设 56
六、 资产服务信托 57
（一） 财富管理服务信托业务模式及创新 57
（二） 预付类资金服务信托 57
（三） 资产证券化服务信托 57
（四） 风险处置服务信托 58
（五） 其他资产服务信托 58
七、 投身公益慈善 59
（一） 发展慈善信托，助力共同富裕 59
（二） 倡导行业志愿服务 62
八、 加快推进绿色低碳高质量发展 63
（一） 支持绿色产业发展 63
（二） 主动引导责任投资 64
（三） 加强绿色信托能力建设 65
（四） 践行绿色经营理念 65
九、 提升人本价值 66
（一） 加强人才队伍建设 66
（二） 提升员工培训效果 67
（三） 维护员工合法权益 69
（四） 开展员工关爱活动 70
十、 深化责任管理 71
（一） 增强社会责任理念意识 71

（二） 优化社会责任管理机制 73
（三） 加强社会责任信息披露 73
（四） 回应利益相关方诉求 74
社会责任荣誉 76

公司简介

国通信托有限责任公司（下称“公司”）是经中国银监会于2010年1月23日批准重组成立的非银行金融机构，于2010年11月26日正式开业运营，公司控股股东为武汉金融控股（集团）有限公司，目前注册资本41.58亿元。公司主要从事资金信托、动产信托、不动产信托、有价证券信托、其他财产或财产权信托，固有业务项下存放同业、拆放同业、贷款、租赁、投资等本外币业务，以及法律法规规定或中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。公司在武汉，及北京、上海、广州、深圳等大中城市设立业务团队，展业范围遍布全国20多个省市自治区。

2022年，在疫情持续反复、房企密集违约、金融市场震荡环境下，信托业发展面临巨大挑战。公司始终坚持围绕“监管指标落实、风险防范化解、业务结构调整、转型摸索推进”四项核心工作，踔厉奋发，笃行不怠，实现公司经营业绩逆势稳定，经营发展呈现出“三稳、三进、三突破”的良好态势。一是圆满完成经营目标，全面完成各项目标任务，经营利润创近年新高。二是业务开展稳中向好。公司全力突破重点业务领域，有效缓解规模下滑势头，改善公司业务结构。三是监管要求全面落实。基本完成各项监管重点任务，严格落实监管意见、提示及要求，合规经营水平稳步提升，监管评价持续向好。

截至2022年12月末，公司总资产91.31亿元，净资产77.79亿元，全年累计实现收入11.04亿元，利润总额7.80亿元，同比增长3.67%，税收贡献5.81亿元。

公司高度重视履行社会责任，一是坚持服务实体经济。主动融入我国经济社会改革发展的大格局中，引导资金优先投向实体经济领域。截至2022年末，公司服务湖北经济建设规模186.52亿元，同比增长35.85%。成功落地长江存储56亿元、华星光电25亿元资金支持。二是聚焦科技赋能，持续增进民生福祉。持续优化APP，在满足监管政策要求的前提下，持续提升信息化水平和客户服务能力。三是全面推进乡村振兴。积极响应政府号召，通过慈善信托、消费扶贫等方式，助力乡村振兴。四是提升服务效能，强化消费者合规保护。高度重视消费者权益保护宣传工作，通过产品和服务创新，公司不断满足投资者需求，为社会和客户创造更多可靠财富，保护客户基本权益。五是坚持以人为本，关爱员工奉献社会。公司严格遵守《劳动法》《合同法》等法律法规，为人才提供公平公正的就业机会，建立完善的培训体系，组织开展羽毛球、篮球等文体活动，丰富员工业余文化生活。设立并运营9单慈善信托，总规模超3000万元，覆盖新冠疫情防控、教育助学、救助自然灾害、扶贫济困等多领域范围，公司获评“2022武汉十大社会责任案例”奖。

一、持续推进党的建设

我们深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，全面落实中央各项决策部署，认真贯彻党的二十大精神，自觉运用党的百年奋斗历史经验，不断坚持和加强党的全面领导，严密党的组织体系，提高党的建设质量，深化全面从严治党，推进党建深度融合，推动“把方向、管大局、保落实”作用发挥，以高质量党建引领公司高质量发展。

（一）深入贯彻落实党的二十大精神

公司以党的二十大的召开为契机，深入开展系列活动，学习宣传贯彻党的二十大精神，全面理解和准确把握党的二十大报告的丰富内涵和精神实质，激励广大党员干部坚定理想信念，增强党性意识。一是以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，以党委中心组学习、主题党日、“三会一课”等为载体，带动全体党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是通过支部主题党日、重点研读、内外网新闻等多种形式，营造喜迎二十大浓厚氛围，进一步强化公司党员干部对意识形态工作的领导能力建设，提升识别能力、治理能力和引导能力。三是充分利用学习强国、党建云 app 等“云端”优质教育资源，引导党员线上学、实时学、经常学；用好“大荧幕”教育资源，组织观看主旋律电影组织观看《跨过鸭绿江》《我们是第一书记》更好地传承红色基因，推动学习教育“动起来”“活起来”。

案例：国通信托组织收听收看习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

2022 年 10 月 16 日上午 10 时，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开，习近平总书记代表十九届中央委员会向大会作报告。

公司在严格落实疫情防控要求的前提下，组织公司领导班子、在汉中层干部在本部 38 楼会议室集中收听收看，组织上海党员干部在上海职场收听收看，要求其余党员干部通过各种方式进行收听收看，确保公司党员干部收听收看全覆盖。





公司党员干部结合工作实际，热议观看党的二十大开幕会和聆听总书记报告的心得体会。大家一致认为，习近平总书记的报告总览全局、内容丰富、令人鼓舞、催人奋进，是一个代表全党

意志、彰显人民意愿、顺应时代要求的马克思主义纲领性文件。报告提出了一系列新思想、新观点、新论断，集中体现了十年来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，展现了马克思主义中国化时代化新的飞跃，具有划时代和里程碑的意义。报告对全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排进行宏观展望，科学谋划未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，对团结和激励全国各族人民为夺取中国特色社会主义新胜利而奋斗具有十分重大的意义。

大家纷纷表示，要把深入学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前首要政治任务，认真学习领会习近平总书记重要讲话的精神实质和丰富内涵，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，牢记嘱托、勠力同心、昂首奋进，站在更高起点谋划和推进公司发展，在更广泛的领域中发挥信托作用，以实际行动推动公司高质量发展，为集团建设一流金融企业建设作出更大贡献。

（二）全面加强党的建设

公司严格落实党建工作责任制，牢牢把握“两个一以贯之”的要求。一是结合公司实际，完善公司章程党建内容，制订《国通信托有限责任公司2022年度基层党建工作项目清单》《国通信托有限责任公司公司党委“第一议题”制度（修订）》等党建制度，为公司党建工作开展提供制度保障。二是严格落实“三重一大”等决策制度，进一步夯实公司党委抓党建工作责任，夯实公司党委抓党建工作责任，规范开展党委会议17次，研究议题

190 余项，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心和政治核心作用，增强工作推动力和执行力，统筹推进疫情防控与经营业务发展。三是坚持党管干部原则，研究制定《国通信托有限责任公司经理层成员任期制和契约化管理办法（2022 年修订版》《国通信托有限责任公司 2022 版考核评价管理办法（试行）》《国通信托有限责任公司党委讨论决定干部任免事项管理办法》等制度，进一步强化党组织领导和把关作用，全面履行选人用人主体责任，坚持全面从严治党要求，坚持党管干部原则，严把政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关，选拔任用忠诚干净担当的干部。

案例：专题学习习近平总书记考察湖北重要讲话精神

公司党委于 7 月 8 日上午召开 2022 年第 8 次中心组学习，专题学习习近平总书记考察湖北重要讲话精神。会议强调要深入学习讲话精神，深刻领悟习近平总书记对湖北奋进新征程、建功新时代的殷切期望，要从讲话精神中汲取推动公司高质量发展的巨大动力。



会议要求，公司各部门、各党支部要通过主题党日、“三会一课”等形式广泛、深入的开展学习宣传贯彻习近平总书记重要

讲话精神的相关活动，同时要做到学用结合，在实际工作中指导实践活动开展，用优异的经营成绩迎接党的二十大胜利召开。

（三）坚持全面从严治党

公司贯彻落实全面从严治党要求，认真履行党风廉政建设主体责任。一是强化廉政建设，坚决筑牢廉洁自律思想防线。结合信托行业监管要求、银行业从业人员行为规范和集团党风廉政责任书要求，修订完善了公司2022年度党风廉政建设责任书，组织召开党风廉政建设责任书签约仪式，组织全体干部员工签订了《廉洁从业承诺书》、组织全部干部员工家属签订了《廉洁倡议书》，积极倡议员工守好廉政“自律关”、家属积极当好“贤内助”，做到无遗漏、全覆盖。二是坚持从细从实，切实提高执纪问责的规范化。公司修订完善《员工违规行为处理规定》，全年实施内部问责32人次。三是强化严实管理，持续落实“八项规定”。把落实中央“八项规定”、省委“六条意见”和市“十一条禁令”作为着力点，坚持抓早抓小，抓严抓实，在元旦、春节、清明、五一等重要节假日，及时转发市纪委、集团纪委通知和典型案例，印发公司严明有关纪律的通知，提出纪律要求。

案例：国通信托召开党员代表大会 圆满完成“两委”换届选举工作

2022年7月，公司召开党员代表大会，全面总结上一届党委、纪委各项工作，明确今后目标要求，并选举产生新一届党委、纪委班子。公司党委书记、董事长陈建新主持会议，公司党委副书记、总裁张恩蓉，纪委书记、监事长郝飚等党员代表共34人出席了会议。



会上，陈建新代表公司上一届委员会作了工作报告，全面回顾和总结了上一届党委工作，并对下一届公司党委工作提出了希望和建议。他指出，新一届公司党委要从以下七个方面开展工作：一是坚持党要管党，进一步加强党对公司的领导；二是坚持理论引领，进一步加强思想政治建设；三是坚持选贤任能，进一步加强干部队伍建设；四是坚持固本强基，进一步加强基层党组织建设；五是坚持凝心聚力，进一步加强企业文化建设；六是坚持从严治党，进一步加强党风廉政建设；七是坚持改进提高，进一步加强群团组织建设。



陈建新强调，公司广大党员干部要把这次党代会的精神学习好、领会好、掌握好、宣传好，与本部门、本岗位的工作实际结合，与个人思想实际和工作实际相结合，紧紧围绕公司经营发展开展工作，紧紧围绕公司的战略目标和年度经营目标开展工作，

确保会议精神落到实处。公司党委要以本次换届为契机，以实现公司高质量发展为己任，团结带领员工适应新常态，迎接新挑战，打造新优势，拓展新空间，为建设“受人尊敬的一流信托公司”而努力奋斗！



郝飚代表公司上一届纪律检查委员会作了工作报告，在回顾过去工作的同时，对公司纪委下一步工作提出了六点建议：一是强化思想引领，把好改革发展方向；二是强化监督责任，促进监督质效提升；三是强化执纪问责，营造良好发展环境；四是强化宣传教育，筑牢思想道德防线；五是强化专项治理，加大正风肃纪力度；六是强化队伍建设，锻造监督执纪铁军。

根据大会议程，大会以差额选举投票方式，选举陈建新、张恩蓉、郝飚、谢从斌、王小舟为新一届党委委员。选举郝飚、刘娭、郭军、陈樱、刘堂友为新一届纪委委员。与会代表以举手表决的方式，全票通过了会议的各项议案。





大会号召，在喜迎中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开之际，在中国共产党湖北省第十二次代表大会精神引领下，在市委市政府、市国资委党委的坚强领导下，按照集团党委和公司党委的工作部署，全体干部职工要以更坚定的理想信念、更明确的使命担当、更饱满的工作热情、更务实的工作作风、更无畏的斗争精神、更创新的集体智慧，汇聚奋进之力、奏强发展之音，建设“受人尊敬的一流信托公司”，谱写高质量发展新篇章！

（四）加强群团统战工作

公司积极推动工会、共青团组织、统战对象围绕公司全年工作目标，切实发挥桥梁纽带作用，稳步推进群团工作。一是公司研究制定《国通信托有限责任公司 2022 年统战工作要点》，坚持党委统一领导、有关方面各负其责的大统战工作格局。坚持把统战工作纳入重要议事日程，对党中央和省、市委关于统战工作决策部署，及时传达、研究落实。二是采购年节集体福利，发放扶贫物资，助力巩固脱贫攻坚成果。完成 300 余名工会会员的生

日慰问，对生病住院、结婚和生育子女等 40 余名会员进行了专项慰问。三是公司坚持“党建带团建”的原则，把“党建带团建”视为公司党团共建的有效载体，公司以青年党员为核心，以进步团员为助手，以各项创先争优活动为契机，建立党员与团员青年交流研讨平台，积极吸纳团员青年参与劳动竞赛、党员突击队、志愿服务等多项活动当中，切实发挥共青团生力军的作用，使公司党团工作呈现出良性互动的新局面。

二、有效服务实体经济

我们全面贯彻落实党的二十大精神，发挥信托力量推进中国式现代化，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务新发展格局，积极助力扩大内需、大力支持现代产业、努力促进平衡发展、优化服务实体经济模式，着力推动高质量发展。

（一）积极助力扩大内需

公司重点与“粤港澳大湾区”“长三角”“长江经济带”区域的政府、企业项目合作，在展业区域和项目准入等方面设立重点倾斜举措。利用总部在武汉的区域优势，积极拓展在长江中游城市群的业务覆盖，并重点与武汉市的基础产业、高新技术产业领域的企业开展合作，支持实体经济发展，为促进中部地区经济发展、推进新型城镇化提供有力支撑。公司业务范围涵盖长江三角洲城市群、长江中游城市群和成渝城市群，全面覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。截至 2022 年一季度末，公司存续信托资金支持长江经济带的项目个数为 204 个，占总项目个数比例达 49.04%；项目规模达 615.81 亿元，占总规模比例为 35.34%，有效支持长江经济带 11 省市经济发展。

公司积极落实助企纾困政策，推动推动经济运行好转。一是大力引导资金投向实业经济领域，重点支持新基建、交通基础设施、民生保障行业，提高审批效率，全力帮扶企业渡过难关。二是加快业务转型，大力拓展证券信托、资产证券化、慈善信托、消费金融等创新业务，丰富展业模式和业务种类，提升服务实体经济质量。

案例：国通信托暖心助企 稳实体解难纾困

根据湖北省委、武汉市委和集团党委有关“下基层察民情解民忧暖民心实践活动”精神，按照《关于开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动的实施方案》，公司积极开展实践活动。公司以信托制度优势为发力点、以下基层为切入点，聚焦服务区域实体经济。

武汉正通联合实业投资集团有限公司主要经营汽车经销业务、保险经纪融资租赁、仓储物流，其营业收入排名一度位列中国汽车经销商集团百强排行榜TOP11,受新型冠状病毒疫情影响，叠加公司流动性紧张、行业景气度等多重因素，经营受到重大冲击和影响,公司重组阶段对外获取金融机构新增授信的时效性无法满足企业需求。

公司领导带队实地考察并与相关负责人进行面对面沟通、座谈，了解该企业的经营情况及业务发展的相关需求。在项目通过公司审议后5天内完成了放款前的相关要求，首笔1.5亿元资金顺利发放至企业，高效地解决了该企业关键时期的融资需求，有效助力武汉本地汽车经销行业疫后重振。2022年7月，公司再次带领业务团队对企业进行回访，并于8月向武汉正通发放第二笔2.5亿元贷款，为促进企业发展和地方经济复苏提供有力保障。

后续公司将持续推进“下基层察民情解民忧暖民心实践活动”走深、走实，为奋力打造新时代英雄城市、开启全面建设武汉社会主义现代化新征程凝聚强大动力，以优异成绩迎接党的二十大和省第十二次党代会胜利召开。

（二）大力支持现代产业

公司积极围绕新基建、高新技术等符合国家产业政策导向的实体经济领域，持续优化业务准入标准，加快项目审批和营销，提升项目落地效率。公司成功落地长江存储 56 亿元资金支持，有效引导社会资金投向先进制造、高新技术等产业领域，服务本土实体经济发展。

案例：国通信托发挥专业优势 全力支持交通重大项目建设

为促进银企合作、助力交通投资，近日，市交通运输局组织开展武汉市交通项目融资推介会，经开区、各新城区、省交投集团、省港口集团、市生态投集团、市公交集团、市交投集团与农发行等 10 多家金融机构面对面交流，国通信托作为唯一信托机构受邀参加会议。



交通是经济的脉络，文明的纽带，项目是稳交通投资的基础。“十四五”时期，武汉将推进铁路、公路、水运、航空、客运枢纽、物流、邮政快递、城市公共交通、信息化等 9 大类共 372 个综合交通运输项目的落地建设。按照规划，“十四五”期间，全市将完成投资 5729 亿元。

大量的交通建设项目，面临巨大融资需求，这为金融资本参

与交通基础设施建设，提供广阔空间，本次融资推介会是促进交通经济更好、更快发展，交通项目落地的重要举措。公司十分重视珍惜本次参会机会，会上认真聆听市、区及企业交通建设项目融资需求，会后与各参会单位进行深入沟通，细致介绍信托公司基本情况及服务特征，详细了解各单位相关融资诉求，主动寻找项目参与机会。后续，公司还将积极跟踪项目需求，全力做好服务工作，把会议精神落到实处，支持本土交通设施建设，助力稳定经济大盘。



作为总部位于武汉的金融机构，公司一直高度重视支持本土重点项目建设，截至 2022 年末，公司存续投向武汉信托项目规模 172 亿元。未来公司将继续发挥信托制度和专业能力优势，持续创新探索服务方式，利用信托融资、股权投资、资产证券化等方式，全力引导信托资金投入交通项目和基础设施建设，为本土经济社会发展做出应有贡献。

（三）努力促进平衡发展

公司加大本地实体经济服务力度，向华星光电提供 25 亿元资金，支持其扩产第 6 代半导体新型显示器件生产线（T5 项目，已列入湖北省发改委 2022 年省级重点项目清单），推动高新技

术发展。

2022 年末，公司服务湖北经济建设规模 186.52 亿元，同比增长 35.85%。

（四）不断优化服务模式

公司发挥信托制度优势，优化服务模式，扩大企业融资渠道，优化企业融资结构，更有效支持实体经济发展。

1.积极开展资本市场业务，助力多层次资本市场建设，提高直接融资比重；

为顺应市场和监管形势，抢抓转型发展机遇，公司深入分析展业形势，迅速形成标品展业思路，大力实施系列展业举措，目前公司标品产品线基本完备，产品规模稳步增长，产品净值持续稳健。

资管新规下发以来，公司多次组织召开业务研讨会，统一共识、集思广益，理顺转型发展思路，形成标品推进举措，凝聚发展合力。截至目前，公司已与中信证券、易方达基金、域秀投资等市场头部机构建立合作关系，落地产品涵盖股票多头、市场中性、CTA、指数增强等多种投资策略。

一是落实落地落细年度培训计划，举办“带领客户走近私募管理人”系列活动，邀请内外部专业人士开展各项培训，2022 年公司完成各类培训 121 场次，理财经理专业性和新产品销售能力有效提升。二是加强营销推广力度，积极开展同业交流，提升优秀同业拜访频率，业务获取能力大幅提升。认真制作标品问答手册、申赎操作指引等，通过微信公众号推送相关科普信息，并升级客户端 APP，提升客户服务水平。三是结合具体业务及市场

行情制定差异化营销激励政策，对标品业务绩效考核予以倾斜，激发标品业务销售积极性，公司标品销售能力持续增强。四是为控制标品展业中可能面临的风险隐患，公司持续完善各类风险管理制度，建立可投债券库，制定城投债业务准入标准，极大降低投资风险，提高展业效率。公司评审条线成立资本市场业务小组，持续开展内部学习培训，评审专业性和效率持续提高。

2.扩大资产证券化业务规模，延伸基础资产领域，有效盘活各类资产；

资产证券化业务作为信托公司转型发展重要方向，是信托业回归本源、服务实体经济的体现。公司充分发挥信托制度优势，深耕资产证券化业务，优化服务模式，扩大企业融资渠道，优化企业融资结构，有效支持实体经济发展。2022 年末公司存续资产证券化规模 113.11 亿元。

3.探索服务信托新模式，助力实体经济发展。

积极响应监管政策号召，充分发挥信托制度优势，通过服务信托等方式服务经济社会发展。成功落地“国通信托·凯迪生态重整服务信托”，这是公司设立的首单重整服务信托，也是湖北省首单重整服务信托，标志着公司转型业务推进取得重大突破，服务实体经济能力进一步增强。

案例：国通信托落地湖北省首单重整服务信托

日前，“国通信托·凯迪生态重整服务信托”正式成立，这是公司设立的首单重整服务信托，也是湖北省首单重整服务信托，标志着公司转型业务推进取得重大突破，服务实体经济能力进一步增强。

近年来，服务信托已成为监管部门引导信托公司回归本源、转型发展的重点业务，《关于规范信托公司信托业务分类有关事项的通知》日前正式下发，其中资产服务信托项下分为风险处置服务信托等5大类、19个细分类别，服务信托的重要性日益凸显。信托公司纷纷结合自身资源禀赋和实践经验，大力布局服务信托领域。

国通信托作为地方国企控股信托公司，认真履行金融机构社会职责，积极参与凯迪生态重整工作，全力在本土风险化解领域贡献力量。2022年10月，武汉市中级人民法院对《凯迪生态环境科技股份有限公司等21家公司实质合并重整案重整计划（草案）》进行依法裁定批准。2022年12月，凯迪生态管理人于线上举行“信托受托人评选会”，经评选委员会综合评选，公司成为信托受托人。

经过数月努力，公司成功设立“国通信托·凯迪生态重整服务信托”，由凯迪生态等21家企业交付信托财产，发挥风险隔离的优势功能，通过信托财产处置变现向受益人分配信托利益的方式对债权人进行清偿。该信托能够平衡多方利益和诉求，化解重整中的痛点难点，提升企业破产重整的效率和清偿率，实现资产管理运营与价值最大化。本次业务落地，也意味着公司转型业务受到市场广泛认可，将有利于公司积累丰富的服务信托实践经验，为公司转型发展打下更加坚实的基础。

一直以来，公司始终坚持金融机构的政治性、人民性和专业性，积极响应监管号召，大力推进转型发展，公司业务结构持续优化，转型业务占比稳步提升。下一步，公司将坚定围绕信托业务三分类等监管政策，大力拓展服务信托等业务，为经济社会发

展提供更优质的信托服务。

（五）公司治理及战略管理

严格按照监管、市国资相关制度和公司经营需要推进落实各项公司治理工作，持续完善公司治理架构及制度体系，提升公司经营管理合规性及质效。2022 年，公司贯彻落实市国资委关于实现国有企业党建入章程全覆盖的工作要求，进一步夯实公司治理制度基础。完成股权托管工作，提高股权管理规范性和股权信息透明度，建立“归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅”的现代产权制度。

公司始终坚持“党委领导核心、董事会战略决策、监事会依法监督、经营层授权经营”的公司治理架构，严格执行监管制度及公司章程相关规定，建立起股东会、党组织、董事会、监事会与经理层之间权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督体制，公司治理体系和治理能力现代化水平不断提升。一是严格落实“三重一大”等决策制度，2022 年规范开展党委会议 17 次，研究议题 190 余项，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心和政治核心作用，增强工作推动力和执行力，统筹推进疫情防控与经营业务发展。二是董事会及专门委员会严格按照相关制度规范运作，2022 年召开董事会 5 次，审议议案 27 项；召开信托与消费者权益保护、风险管理与审计、薪酬与考核、关联交易管理等专委会会议 5 次，审议议案 13 项，充分发挥董事会在制定经营发展战略、风险管理、业务转型等方面的关键作用。三是总办会及专业委员会高效运转，2022 年召开总办会 25 次，信审会 69 次，固审会 22 次，风险会 24 次，问责委员会 11 次，形成决议数百项，所有应上会项目均实现专业研判，公司管理质

量和效率持续提升。四是根据经营需要，建立完善评审决策流程、额度管控机制、固有支持谈判机制，立标准、定制度、出指引，公司业务体系性、规范性大幅提升。

（六）践行经济责任方面

公司积极服务实体经济，大力支持战略性新兴产业发展。利用总部在武汉的区域优势，积极拓展在长江中游城市群的业务覆盖，并重点与武汉市的基础产业、高新技术产业领域的企业开展合作，成功落地与华星光电、长江存储等的业务合作，服务湖北经济建设规模同比增长35.85%。

2022年公司通过发行TOF类信托计划，间接投资于上市公司股票等标的，推动资本市场发展。公司设立了“国通信托·金牛易方达1号集合资金信托计划”，为行业首只基金投顾信托产品。

公司重点支持武汉本地肩负国家战略和科技前沿的企业，作为服务实体经济的重要方向，公司成立了国通信托·AA集合资金信托计划（保密要求，暂不公布真实名称），总规模56亿元，资金主要用于存储器项目建设，贯彻国家关于集成电路产业自主化发展决策部署，推动集成电路重大项目建设，打造现代半导体产业体系而设立的半导体投资平台。

“国通信托·金牛易方达1号集合资金信托计划”是行业首只基金投顾信托产品，实现了信托业、基金业强强联合，既发挥了基金公司投顾团队的资本市场投资能力，也发挥了信托公司强大的财富管理能力。此外，基金投顾信托产品还具备无封闭期、高流动性等特点，更适合资管新规起售点的高净值客户。该信托产品采取全天候·增长型投资策略，策略可由投资顾问根据市场

环境在0%-80%之间灵活调整股/债/商品基金比例，无需投资者判断市场环境，解决了投资者资产配置、行为指导等问题，可实现基金投资组合策略资产的长期增值。

未来公司将积极践行金融服务实体经济发展使命，加大对实体企业的金融扶持力度，全力将公司打造成服务实体经济发展的模范践行者。一是高度重视，加强组织领导，要求全员主动担当，大力引导资金投向实体经济领域。二是创新模式，通过大力拓展低成本资金或机构代销资金破解资金成本痛点，提升项目落地率。三是完善机制，通过设置绿色通道、展业时前中后台提前介入及专业辅导等措施，加大对投向武汉市项目的支持力度。

公司深刻认识到推动资本市场发展对公司、实体企业乃至国家经济发展的重要意义，2023年要进一步加大资本市场资源投入力度，提升公司相关业务规模占比。一是认真落实信托业务三分类等政策要求，围绕资管信托、服务信托等业务需求，着力提升公司投研能力。要在完善可投债券库制度基础上，谨慎选择高评级城投主体债券，同时挖掘商业银行债、超AAA产业债价值，为公司投资提供更好辅助作用。二是组建专门资管部门，开展资本市场业务，提升公司标品业务主动管理能力，进一步扩充公司标品产品线。三是加大标品产品销售力度，配套系列营销支持活动，推动规模上量。

（七）践行受托责任方面

公司在组织架构、业务结构、信息系统等方面进行调整，不断提高自身的综合竞争力和风险控制能力。根据公司自身资源禀赋，研究确立重点业务板块，加强符合监管导向和公司定位的业

务拓展和深入研究，逐渐形成公司自身特色优势。提高信托经理专业投研能力，培养股票、债券、股权、非标资产、另类资产等各个投资领域专业信托经理，为做强资产管理业务做好准备。公司开展了家族信托、预付类资金服务信托、资管产品服务信托。开展资产服务信托时，公司的核心优势为资产隔离、专业化。信托制度优势可以做到资产隔离，帮助客户进行风险隔离和风险分散，同时信托公司作为专业金融机构可以为客户提供专业化服务，实现客户资产保值增值。

公司紧紧围绕“忠实履行受托人责任，为受益人创造价值”，坚持以服务受益人为己任，始终将客户权益放在第一位。通过不断提升资产管理能力，建立完整的资产配置体系，为委托人持续提供回报稳定、风险可控的定制化、差异化综合财富管理方案，满足客户资产规划、资产传承等多种需求。

三、服务人民美好生活

我们认真落实中央精神，聚焦人民群众根本利益，在助力中国式现代化过程中，充分发挥制度优势，为解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，提升人民生活水平，服务人民美好生活方面作贡献。

（一）保护金融消费者权益

1.在金融机构行为规范方面

一是事前管理。产品准入开发方面，2022 年，公司新上线多款产品和服务，严格把关准入资格、合同协议、业务流程等要求。二是事中管理。产品营销推介方面，公司专门建立了产品信息查询平台，客户可以通过登录官方 APP 或微信服务号，完成合格投资者确认后，查询产品信息。统一规范产品宣传材料，客观、

真实地介绍产品信息，并提示相关风险，暂未发现对业绩及收益进行夸大的表述。按照公司《理财业务销售过程录音录像操作指引》要求，对产品销售过程进行全程录音录像，并设有专岗审核。三是事后管理。为加强产品和服务管理，公司每年对项目开展专项审计，从项目发行到项目成立运行进行事后监督。此外，公司客户服务专员定期不定期地对客户进行电话回访，确认客户预留信息准确性同时，了解客户专属理财经理工作情况，记录客户意见和建议，积极推进整改，切实做好客户服务工作。

2.信息披露与服务管理方面

一是修订《信托项目信息披露管理办法》，增加财富中心管理部对主动管理项目的信息披露审核权限，从投资者角度出发，对信息披露内容和表述方式进行把控和审核，保证信息披露准确性和全面性且利于消费者接收和理解。如信托资金主要用于投资单一债券的，我司将向投资者充分披露债券募集说明书等材料，如信托资金用于向企业发放贷款的，我司会将向投资者充分披露相关主体最新的主要财务数据等，以客观专业的角度为金融消费者提供有效信息，维护消费者合法权益。二是信息披露及时规范。公司所有项目的成立公告、季度管理报告、临时公告、清算报告等各项信息披露工作，均严格按制度要求时限完成。

3.宣传教育方面

一是制定《2022 年金融知识宣传普及工作计划》，开展了“3·15”消费者权益保护教育宣传周，6 月份金融知识普及万里行活动、 防范非法集资宣传活动，9 月“金融知识普及月 金融知识进万家”，11 月新市民金融服务宣传月宣传活动。活动之际，公司成立活动领导小组，制定了专项活动方案，督导各城

市财富中心执行。通过设计、张贴100余张宣传海报，在微信公众号、官网平台发布线上宣传内容，宣传了金融消费者享有的八项权利、电信诈骗防范、个人金融信息安全保护、防范非法集资以案等知识，宣传氛围浓厚，提高了金融消费者的金融素养和自我保护意识。

二是结合业务实际自主开展多项宣传活动，借助直播平台开办15场金融知识讲座，提供金融消费者和知名投资顾问直接交流的机会，让金融消费者更好地了解资产配置和投资策略，做出更理性的投资选择，深受投资者好评。

序号	时间	直播主题	主讲人	时长	直播间访客（人次）
1	2022年1月7日	投资权益的时代	崔超	1小时10分	338
2	2022年1月20日	中证1000指增策略价值剖析	胥烨	1小时20分	840
3	2022年2月16日	攻受有道-CTA策略解析	邬志豪	1小时	540
4	2022年2月21日	抵御“黑天鹅”的钢铁之翼——CTA+中兴策略	钟安奇	40分钟	423
5	2022年2月25日	新年新气象，投资有方向	李嘉琦	1小时20分	301
6	2022年5月17日	千象成长系列产品回顾与展望	邬志豪	1小时	240
7	2022年5月24日	后疫情时代下的大类资产配置攻略	高川、付梦龙	1小时30分钟	551
8	2022年5月27日	金品中国FOF-波动市场下配置正当时	张洁	40分钟	305
9	2022年6月17日	不至于指数——千象成长系列策略解析	邬志豪	1小时10分	120
10	2022年6月30日	对话易方达基金投顾	朱昱铭、刘阳	1小时30分钟	179
11	2022年7月7日	否极泰来，高超额夏普量化策略如何决胜市场	金文实	1小时10分钟	185
12	2022年7月22日	海纳FOF投资理念交流分享会	张维江	1小时10分钟	394
13	2022年9月22日	攻受兼备——做时间和波动性的朋友	刘德江	1小时	121

14	2022 年 12 月 7 日	震荡行情下量化指数增强策略的配置价值	胥烨	1 小时	277
15	2022 年 12 月 13 日	否极泰来 蓄势待发	陈晓栋	1 小时	142

公司以《信托知识百问百答》为视频内容素材，通过微信视频号推送员工自导自演的信托知识普及视频，通过互动的方式向投资者介绍信托产品。由于视频演员均为公司客户理财经理，内容讲解更专业，点击量高，达到较好宣传效果。



4. 投诉管理与纠纷多元化解方面

一是投诉渠道全覆盖，涵盖客服电话、官网投诉平台、投诉邮箱、来信来函或现场等方式。二是积极推动金融纠纷多元化解机制建设。党委会和消保委员会均组织学习《关于全面推进金融纠纷多元化解机制建设的意见》，会议强调要充分认识推进金融

纠纷多元化解机制建设的重要意义，积极采取调解方式化解与客户的纠纷，建立健全配套机制。

2022 年度财富管理中心受理监管机构及外部门转办、上访、客服电话等多渠道投诉案件共 129 件，主要由信托项目延期兑付导致，投诉区域集中分布在华东、华北区。面对风险，公司不推卸不回避，尽职尽责，始终与投资者站在一起，最大限度保护投资人合法利益。有效疏导客户情绪，解释客户质疑，考量客户需求，表明公司积极的处理延期项目问题的态度，取得客户的理解和支持，成功做好了客户沟通安抚工作。

案例：践行“金融为民”国通信托积极推进金融纠纷多元化解机制建设

为更好地开展金融纠纷多元化解工作，公司组织会议专题学习《关于全面推进金融纠纷多元化解机制建设的意见》（以下简称《意见》）内容。



会议指出，《意见》对推动金融纠纷多元化解工作健康发展意义重大。《意见》对规范金融纠纷多元化解机制工作流程作出规定，强调要健全保障体系，狠抓贯彻落实，推动金融纠纷多元化解工作健康发展。要完善金融纠纷多元化解保障机制，充分发挥审判职能作用，与金融管理部门、行业协会、调解组织加强信

息共享、监督管理、执法联动，有效防范化解金融风险。要加强金融纠纷多元化解宣传引导，让人民群众全面了解金融纠纷多元化解机制，提升社会认知度和信任度，帮助人民群众树立正确维权观念，主动选择多元解纷机制，促进金融矛盾纠纷实质化解。

会议要求：一是充分认识推进金融纠纷多元化解机制建设的重要意义，金融纠纷多元化解机制是一站式多元解纷机制建设的重要组成部分，全面推进金融纠纷多元化解机制建设，是坚持和发展新时代“枫桥经验”、推进社会治理现代化的重要体现，是践行司法为民宗旨、保护金融消费者合法权益的重要举措。二是加大对多元化解纠纷机制的支持力度，推动金融纠纷多元化解工作。三是金融消费者申请采用调解方式解决纠纷的，公司应当积极参与调解，配合人民法院、金融纠纷调解组织查明事实。探索建立调解权限动态授予、异地授予、及时应调、快速审批等机制，通过调解方式高效解决金融纠纷。四是压实公司为金融纠纷处理第一责任人的主体责任，通过提升合规经营水平、优化金融产品服务、依法强化信息披露等方式，从源头减少金融纠纷，强化矛盾纠纷的“诉源治理”水平。

（二）提升财富管理水平，满足人民多样化金融需求

1.在财富管理水平提升方面，公司通过进行资源配置优化、组织优化、队伍建设、科技创新等打造完善财富管理体系，实现新的突破；

为适应公司业务转型发展需要，有效传导公司经营管理战略，进一步理顺工作机制、压实工作责任，提升财富条线营销管理能力、客户服务水平和市场竞争力，公司2022年上半年正式印发财管改革方案，深入推进财管改革，分阶段有重点地扎实推进各

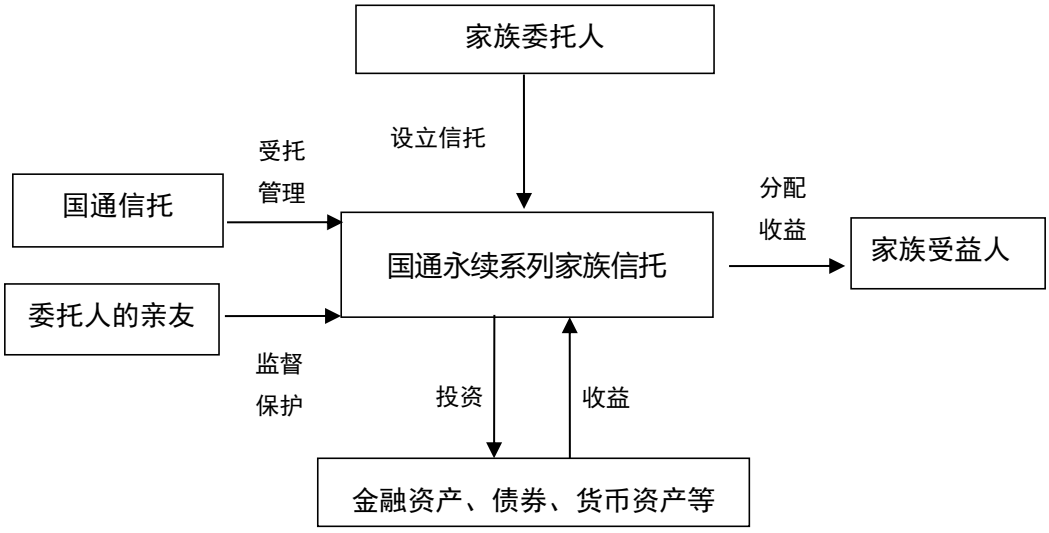
项工作：一是做好顶层机制设计，完成管理构调整，成立了财富中心管理部和各城市财富中心，完善职能设置，加强协同发展；二是开展了财富条线的干部选拔工作，严格落实党委选人用人制度机制和规范流程，建设高标准高素质干部队伍；三是印发理财人员年度业绩考核办法，激励机制持续优化，实现统一思想、压实责任，进一步激发各财富中心干事创业热情、动力和责任。

2.在多样化金融需求满足方面，公司通过产品转型、创新、融合等方式，因人而异、因地制宜地满足更大范围人民、机构等的多样化需求。

为满足客户全方位资产配置需求，根据公司现有产品线架构及策略配置情况，通过调研市场优秀私募基金管理人，创设国通信托•黑翼中性多策略集合资金信托计划。该产品以 CTA 及市场中性为主要配置策略，在尽量控制产品净值回撤的前提下，满足客户对金融理理财产品的多样性投资需求。

为满足不同客户风险偏好、对短期理财产品需求，结合公司现有产品线在期限及风险等级的组合搭配，创设国通信托•锦鳞 1 号集合资金信托计划。该产品为公司第一款净值型七日年化收益类型产品，每周设置两次开放日，客户可在开放日进行资金申购赎回，兼顾客户对资金流动性及安全性的需求。

公司于 2022 年设立永续系列家族信托，旨在为高净值人士实现财富的精准传递，将子女设为信托受益人，在分配条款上灵活安排，同时在设立家族信托时将期限设置为无固定期限，意喻财富永续传承。此系列为受托人根据委托人需求定制化的多场景精准分配家族信托，为公司首单全生命周期家族信托。



方案设计（部分定制化条款）：

1、针对全体受益人的生活费自动分配：

分配时间：自信托成立满 5 年后开始分配，分配日为每年 6 月 20 日及 12 月 20 日之后的 10 个工作日。

分配方式：受托人从接到委托人的指令开始，按期根据标准向分配对象支付生活费。

分配金额：单个受益人一年生活费总额为：上一年度全国居民人均可支配收入×N1 倍，每次分配 50%的一年生活费。

2、针对子女的婚育金分配：

分配时间：自信托成立满 5 年后方可申请领取；受益人向民政部门领取结婚证后；受益人生育后。

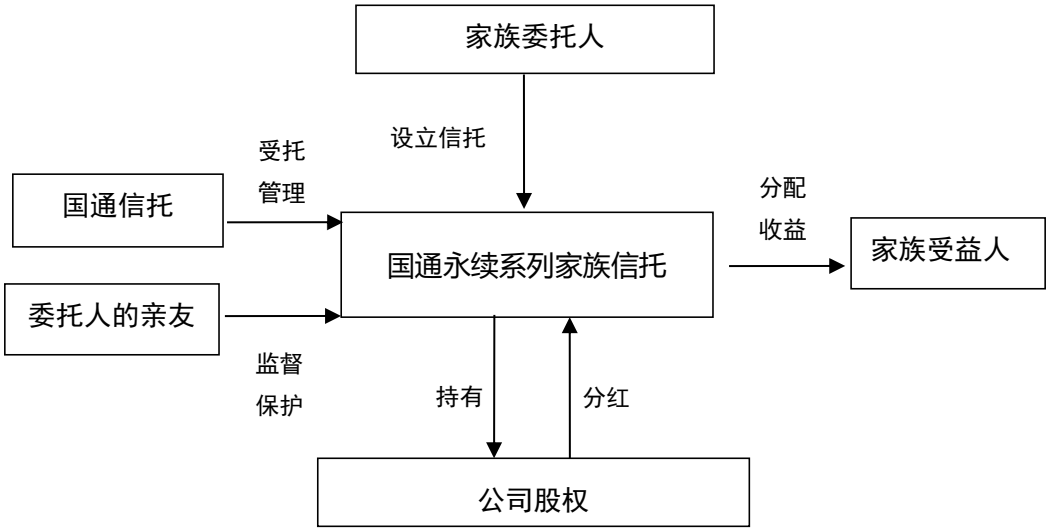
分配金额：结婚礼金=上一年度全国居民人均可支配收入×N2 倍；每次申领的生育金计=上一年度全国居民人均可支配收入×N3 倍。

分配限制：信托存续期间单个受益人仅有权申领一次结婚礼金；受益人申领生育金的次数不限，但未婚生育不可以领取生育金。

要求家庭成员在提出临时分配时除满足合同约定的必要条件外还需手抄《朱子家训》，传承良好家风，增强家族成员凝聚力。

案例点评：以上案例家族信托不仅实现了委托人的财富传承需求，同时也满足了其精神财富需求。理由如下：一是家族信托的分配限制中明确了“每个受益人仅有权申领一次结婚礼金”。委托人为了向子女传导对婚姻忠诚的意识，特设该限制。二是分配限制中明确了“受益人申领生育金的次数不限，但未婚生育不可以领取生育金。”该条表达了委托人鼓励子女多培育后代的期望，但尽可能的限制出现有悖于婚姻道德的情况。三是要求家庭成员在提出临时分配时除满足合同约定的必要条件外还需手抄《朱子家训》，《朱子家训》又名《治家格言》，是以家庭道德为主的启蒙教材。《朱子家训》仅524字，精辟地阐明了修身治家之道，是一篇家教名著。其中，许多内容继承了中国传统文化的优秀特点，居身务期质朴，教子要有义方，勤俭持家，邻里和睦等，为历代儒客尊崇，在今天仍然有现实意义。这一条看似诙谐的分配条件，实质上是委托人精神传承的明证。即使未来委托人身故后，子女在履行手抄《朱子家训》的过程中，仍然能体会父亲的良苦用心。

公司于2022年设立泓湖百世系列家族信托，该系列家族信托为股权型家族信托，其家族信托财产为企业股权，以此来防止因离婚、继承等事件分散股权从而导致公司控制权的丧失的情况，以保证企业的持续运营。



（三）助力乡村振兴

公司坚持社会责任担当，积极践行时代使命，充分发挥信托制度优势，切实助力乡村振兴。

巩固拓展脱贫攻坚成果是乡村振兴的首要任务。近年来，公司持续为巩固脱贫攻坚成果开展帮扶工作，持续推进定点帮扶的举措和成效，巩固帮扶地区薄弱环节，采取定向采购、产业脱贫、慈善信托等方式，对脱贫户、边缘户和突发严重困难农户进行重点帮扶。未来公司将继续为加快推进农业农村现代化，全面推进乡村振兴贡献新的力量。

公司积极创新帮扶模式，以慈善信托、定向采购等方式助力乡村产业振兴，助力乡村集体经济发展，构建长效帮扶机制，推动乡村可持续发展。

乡村振兴战略具有丰富的内涵，包含产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等要求。公司积极在改善乡村生态和居住环境、振兴乡村文化、传播乡风文明、培育乡村振兴人才、促进乡村治理提升等方面探索开展工作。公司积极动员社会

力量，包括员工、客户、交易对手、社会组织等，开展弱势群体帮扶、推动乡村产业发展。2022 年公司积极开展连农带农农产品消费帮扶行动，定向采购咸宁通城农产品规模 17.28 万元。

（四）推动社会事业发展

公司充分发挥信托制度优势，探索信托创新模式，助力地区基础建设、慈善、公益等社会事业发展。

案例：携手同心战疫情 国通信托收到街道赠送锦旗

近日，国通信托收到韩家墩街道送来印有“携手同心战疫情，共克时艰显担当”的锦旗，对公司员工下沉新华社区的辛苦工作表示感谢。



今年以来，疫情时有反复，街道社区面临较为繁重的疫情防控任务，公司对口支援的新华社区人手较为紧缺。这样的环境下，公司克服自身面临的压力，严格落实上级和集团工作要求，组织党员群众下沉社区，不折不扣完成小区值守、人员流调、买菜送药、垃圾清运等工作，获得社会各界一致称赞。

为更好服务社区工作，公司安排专人统筹协调党员下沉工作，与各党支部、各部门建立 24 小时沟通机制，确保工作安排合理

高效，第一时间响应上级要求和社区需求。全体党员干部群众认真执行公司下沉安排，严格服从社区调度，积极参与疫情防控服务，他们冲锋在前、战斗在前、坚守一线，成为社区疫情防控的中坚力量，充分展现出党员的先锋模范带头作用。

为协助社区疫情防控，公司党员干部主动放弃周末及国庆假期，长时间连续工作，无论是清晨还是夜晚，他们有召必应，充分展现出国通人的勤勉务实的良好作风。在疫情防控最艰难的时期，公司每日下沉人数较多，为满足社区需求，保障公司运转，公司群众主动请缨，下沉一线，展现出公司团结拼搏的良好氛围。今年以来，公司职工累计下沉社区 969 人次，累计服务时长达 3340 小时。

为进一步加强对新华社区防疫的支持力度，近期公司在继续落实职工在职下沉工作的同时，选派干部职工全脱产下沉社区，专职协助社区开展工作，接受街道社区调度安排。

特殊时期挺身而出、勇挑重担，国通人用实际行动彰显了国企的担当，也收获了社会一致好评。未来公司将再接再厉，与街道社区同心戮力、共克时艰，守住来之不易的防控成果，我们相信曙光就在前方。

案例：勇担金融国企责任，国通信托积极助力上海战“疫”

2022 年 3 月以来，在党中央、国务院的坚强领导下，上海人民和奥密克戎病毒进行了坚决、彻底的斗争。经过将近 2 个月不懈努力和科学防疫，上海疫情逐渐控制。在此期间，国通信托党委认真谋划部署，关心慰问上海职工，全力做好职工后勤工作，

保障金融服务不受影响，并支持鼓励员工参与志愿服务，为疫情防控和服务实体做出应有贡献。

积极投身志愿服务

突如其来的疫情使上海按下了暂停键，在这场没有硝烟的“战疫”中，很多人逆行而上，昼夜不舍，用身躯搭设“防风林”，用信念筑成“安全港”，为守“沪”生命防线。公司也涌现出一批优秀志愿者，姚岚、倪明萱、郑震、杨倩是这次疫情众多志愿者中的一员，他们主动请缨投身疫情防控，负责帮助所在小区分配和统计物资、发放抗原试剂，监督居民做核酸，维持小区核酸秩序。



志愿工作需要的不仅仅是体力，也需要耐心和智慧，比如发放抗原试剂，先要提前分拣，之后要考虑从哪一户开始、按照什么路线分发合理，过程中还需教会老人使用抗原试剂，其中涉及

太多琐碎细节，做起来没有想象中容易。尽管志愿工作看上去都是琐碎小事，但正是这一点一滴的工作汇聚起疫情防控的磅礴力量、构筑起守护市民安全的坚强防线。这些工作被体力与脑力、爱心与耐心兼具的志愿者承担，他们坚毅的身影一直奋战在抗疫第一线，奔走在春夏的风景里。

金融服务不间断

疫情期间，公司通过完善业务推进机制、线上远程办公等方式，全力降低疫情带来的负面影响，确保不耽误职工本职工作，有效保障公司金融服务不间断，全力满足客户各项金融需求。公司总部与上海各团队密切联系，在公司统一安排下，建立业务协同推进机制，为上海团队配备流程专员，专职异地流程推进工作，确保客户签约不受影响。财管条线方面，针对疫情期间上海快递不便的情况，由公司总部从武汉将合同快递寄至客户手中，促成客户签约。上海业务条线也实现了多单项目的上会和落地。

保障职工身心健康

上海疫情以来，公司党委和经营层高度重视和关心上海职工工作生活情况，主要领导定期电话上海中层干部，了解员工思想动态和生活情况，全力解决遇到的各项困难。在上海疫情防控的关键时期，快递物流紧张，部分员工无法及时收到必需物资，公司及时采购一批物资，最快时间下单，通过京东陆续送到员工手中。针对受影响较大员工，公司党委高度重视，并给予针对性帮扶慰问。

下一步，公司党委将继续关注疫情走势，全力为上海职工做好各项服务工作，统筹抓好疫情防控和经营发展，抢抓二季度、

奋战三季度，奋力完成全年目标，为疫情防控和集团发展做出应有贡献。

四、保持行业稳健运营

我们积极落实监管要求，参与行业基础设施建设、强化内控合规管理建设、压降“两项业务”、处置风险资产、完善公司治理、反洗钱、廉洁从业等工作，并取得较好成效。

（一）提升内控合规水平

根据监管要求以及业务发展需求，公司持续完善制度建设。2022 年共新订制度 10 项，修订制度 9 项，废止原方正名下制度 25 项，出台了《关联交易管理办法》，并重点加强固有业务以及信托项目信息披露等方面的制度建设，发布了《私人股权投资固有业务管理暂行办法》《关于规范固有贷款业务的通知》，修订了《信托项目信息披露管理办法》等制度及配套流程。截至年末，公司有效制度 214 项，共分为公司治理、风险控制、业务等九大类别。

公司全面加强合规风险管控。一是提升风险管理的决策专业性和规范性，全年组织召开风险与合规管理委员会会议 24 次，审议风险与合规相关重大事项共 53 项。二是调整相关业务准入标准。结合房地产行业和政信平台业务的整体环境，动态调整相关业务准入标准和投后管理要求，从客户、区域、企业性质入手，制订不同的准入标准和销售回款归集条件，细化尽调及投前审查要点，增加房地产项目驻场管理、销售资金封闭监管等要求。三是加强集中度风险管控，压缩集团客户存量规模。对房地产客户，依据集团客户信用状况合理制定管控额度；对政信平台类项目，依据地区经济发展情况制定该地区总体管控额度。四是加强信托资金用途监管，印发《关于进一步规范信托资金监管使用的通知》，对用款人支用信托资金的用款资料和审查要求进一步完善，防范

用款人违规使用、非法挪用信托资金风险。五是加大风险化解和处置清收力度，对风险项目按照业务品种分别明确了具体的清收管理职能部门，逐户明确责任人员，一户一策制定化解方案，综合运用诉讼维权、司法评估、适时拍卖、申请破产，兼顾谈判、协商催收、债权转让等一系列措施，处置化解风险项目。

公司按照相关法律法规和监管要求，制定了公司章程、党委会议事规则、股东会议事规则、董事会议事规则及其各专门委员会工作条例、监事会议事规则、执行委员会议事规则、总裁办公会议事规则等公司治理相关制度，在公司章程中明确了党委在公司治理结构中的法定地位，将党委会研究讨论作为董事会、经营层决策重大问题的前置程序，形成了“党委领导核心、董事会战略决策、监事会依法监督、经营层授权经营”的公司治理架构。

公司根据制度要求及经营工作需要及时组织召开股东会、董事会及其各专门委员会、监事会，以及党委会、执行委员会、总裁办公会会议，确保“三会一层”的高效运作。

（二）依法化解金融风险

1.清理通道业务，持续压降融资类业务；

公司严格按照监管要求，完成金融同业通道和融资类业务压降工作。一是对于金融同业通道业务，分类施策，尽最大努力争取委托人配合清理和压降工作。截至 2022 年 12 月末，公司金融同业通道类个案处理信托计划存续数量 21 个，存续规模 144.48 亿元，较 1 月申报规模减少 117.31 亿元。二是对于融资类业务，严格落实各项工作举措。对比银保监标准统一公司业务分类标准，积极清查自查，排除差错，所有新增项目严格执行业务分类标准；落实控制销售进度，从源头上控制上线募集规模；制定融资类信

托额度管控方案，对融资项目的上线销售进行额度管控，原则上，每月上线销售额度小于项目到期规模。截至 2022 年 12 月末，融资类业务未超过上年余额。

2.风险资产处置和化解工作，如与专业机构合作处置风险资产、优化风险处置制度、风险项目排查等；

公司持续推动风险项目处置，设立特殊资产管理部对存量风险项目进行清收处置，由资产监控部对房地产风险项目进行化解处置，在风险合规部成立专班参与潜在平台风险项目的化解。按照“一项目一对策”原则，因地制宜、因时制宜，通过推进诉讼清收、补充增信措施与还款来源、与 AMC 开展资产转让及非标转标等多种风险化解措施，风险项目处置取得一定进展。

案例：国通信托.东兴 890 号信托计划圆满兑付

7 月 22 日，国通信托受托管理的东兴 890 号集合资金信托计划(以下简称“东兴 890 号”)兑付资金已经到位，目前正有序分配。这意味着经过数月的不懈努力，东兴 890 号圆满兑付，体现出国通信托“以客户为中心，尽职尽责维护投资者权益”的受托人文化。

经济下行期，“守正、忠实、专业”的信托文化备受考验，这正是检验信托公司能力与担当的关键时期。国通信托高度重视受托人文化建设，坚定以客户为中心，坚定将维护投资者权益作为公司文化和企业使命的核心内容，使受托人文化深刻融入公司治理、经营发展、内部控制、考核激励等各个方面。围绕投资人合理诉求，公司恪尽职守、勤勉尽责，以专业服务守护文化底线，全力维护投资者利益，保护客户资产安全。

自东兴 890 号延期以来，公司严格履行了受托人职责，一是

认真落实资管新规要求，打破刚性兑付的同时，持续加强投资者沟通交流并得到了理解与支持;二是主动开展风险处置，第一时间为项目追加了优质资产抵押，展现出强大的专业能力，有效维护了投资者利益;三是紧密围绕客户诉求，寻求项目市场化处置，加快资产转让变现。公司持续与优质第三方机构进行谈判，经过多轮方案调整和细节磋商，最终收到第三方机构转让价款，实现信托计划项下的信托财产全部变现，最大限度保证了客户本金安全和投资收益。

案例：国通信托落地首单中国信登资产挂牌转让业务 实现信托业资产处置模式新突破

近日，国通信托管理的东兴950号江苏徐州项目特定资产收益权集合资金信托计划（以下简称“东兴950号”）在中国信登信托风险资产转让服务平台完成挂牌转让，这是信托业开展的首单信登平台资产挂牌转让业务，是信托业风险资产处置的又一突破，也是国通信托以自身实践为行业资产处置探索出的新路径。

作为信托业重要基础设施和综合服务机构，中国信托登记有限责任公司（以下简称“中国信登”）为助力信托公司拓宽资产处置渠道、提升资产处置效率，缓释化解行业风险，推出信托风险资产处置居间服务，并上线资产转让平台。国通信托敏锐抓住市场机遇，在中国信登大力支持下，经过多轮方案调整和细节磋商，于近期完成东兴950号挂牌，项目由优质第三方机构摘牌，最终实现项目顺利转让。本次挂牌转让业务落地为行业探索出一条资产处置的新路径，国通信

托作为东兴950号的受托人，坚决维护委托人/受益人利益，最大化保障了客户资产安全。

经济下行期，各类风险陆续暴露，这是考验信托公司的关键时刻。国通信托始终秉持“受人之托、忠人之事”的文化理念，认真做好项目信息披露，持续加强客户沟通交流，积极争取客户理解支持，同时深入探索多样化处置路径，加快推进信托业务风险化解。本次落地的首单信登平台资产挂牌转让业务，就是国通信托孜孜探索的最新成绩，它不仅实现了行业资产处置模式的新突破，也有效保护客户资产安全，展现出国通信托坚定维护客户权益的极强责任心和与之匹配的专业资产管理能力。

下一步，国通信托将继续秉承国有金融企业的“政治性、人民性、专业性”，坚定践行“受人之托、忠人之事”，坚持受益人合法利益最大化原则，深入探索多样化资产处置路径，加快推进资产处置变现，同时积极寻找优质安全资产，全力满足客户资产安全及保值增值诉求，与客户一起穿越牛熊周期。

3.加强和完善公司治理，加强公司股权管理、关联交易治理等。

完善公司治理和股权管理方面，一是贯彻落实市国资委关于将党建工作要求写入国有企业章程实现全覆盖的工作要求，研究制订修改方案，沟通协调各股东公司的支持与指导，已完成公司章程党建相关条款的修订完善，进一步夯实公司治理制度基础。二是根据银保监会《信托公司股权管理暂行办法》有关规定及要

求，为提高股权管理规范性和股权信息透明度，进一步提升公司治理能力，经公司股东会、董事会审议通过，公司在中国信托登记有限责任公司完成股权托管工作，有效确认权属、明晰产权关系、保护股东权益，建立“归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅”的现代产权制度，促进公司持续、健康发展。

关联交易治理方面，公司规范关联交易管理，按照监管规定管理关联交易、履行关联交易事前报告。一是建立关联交易管理制度，根据《银行保险机构关联交易管理办法》（中国银行保险监督管理委员会令〔2022〕1号），公司于2022年9月发布了《国通信托有限责任公司关联交易管理办法》。二是规范关联方管理，公司定期梳理关联方名单，对关联方名单实施动态管理。三是严格关联交易识别及日常管理。2022年公司未发生重大关联交易。2022年12月末，公司股权发生变更，新方正控股发展有限责任公司受让北大方正集团有限公司持有的公司9.62%股权，本次股权变更后，新方正、新方正之控股股东中国平安人寿保险股份有限公司、实际控制人中国平安保险（集团）股份有限公司、及其控制的其他企业，均构成本公司之关联方。公司与新股东积极沟通确认，并于3月初将最终梳理后的关联方清单及关联关系图谱通过银监局关联交易监管系统进行了报送。

（三）持续推进反洗钱和廉洁从业

公司继续加强反洗钱管理：一是明确反洗钱工作职责，根据公司部门及人员调整，对反洗钱管理委员会领导小组及干事成员进行了更新。二是加强客户身份识别，公司客户关系管理系统（CRM系统）支持客户身份识别、客户风险等级划分和分类管理、客户身份资料和交易记录的保存，系统对接道琼斯反洗钱数据库，

有效跟踪洗钱和恐怖融资名单。三是加强反洗钱宣传和培训，通过公司公众号等平台向消费者宣传反洗钱专业知识，对公司员工组织开展反洗钱培训，增强全员反洗钱意识。四是根据最新的洗钱和恐怖融资风险自评估制度，开展了反洗钱自评估，形成并报告报送监管。

廉洁从业方面，一是强化责任传导，确保责任全面覆盖。2022年公司共组织中层以上干部、全体员工及员工家属分别签订《党风廉政责任书》《廉洁从业承诺书》和《廉洁倡议书》共计1000余份，积极倡议员工守好廉政“自律关”、家属积极当好“贤内助”，做到无遗漏、全覆盖。二是强化宣传教育，确保意识全面提升。坚守党风廉政建设宣传教育主阵地，通过党委理论中心组学习、党委书记和纪委书记讲党课等形式，把廉洁从业宣传教育融入日常工作和生活；坚持开展警示教育，选取金融领域、信托行业和公司的违规违纪违法案例，深入剖析，增强警示教育的针对性；按照监管部门《清廉金融文化建设行动纲要》总体部署，围绕建设清廉国通、打造合规文化要求，制定和完善公司《清廉金融文化建设行动纲要》的落实举措，推动清廉文化与信托文化建设深度融合，引导干部员工进一步知责明责、履职尽责。

案例：公司党委书记、董事长陈建新讲授国企改革专题党课

为营造党的二十大胜利召开浓厚氛围，根据市国资委《关于开展“国企赶考 好戏‘廉’台—武汉国有企业书记讲党课”活动的通知》要求和集团工作部署，公司党委书记、董事长陈建新为全体党员干部讲授国企改革专题党课。



陈建新以《坚持党建引领 把稳发展方向 推动国有企业高质量发展》为题，围绕深入学习贯彻习近平总书记针对国有企业改革发展和党的建设发表一系列重要论述，总结公司近年来党建工作全面完善、公司治理全面优化、经营质量全面提升、基层组织能力全面加强，在党建工作及经营发展方面所取得的突出成绩。陈建新强调，公司要进一步发挥公司党委领导核心作用、强化公司党风廉政建设工作、推动公司经营高质量发展，聚焦经营目标，履行好主体责任，以“聚精会神抓管理、一心一意谋发展”为抓手，扎实推动公司实现高质量发展。

案例：公司纪委书记、监事长郝飚讲授廉政专题党课

为进一步推进清廉国企建设，根据市国资委《关于开展国企“赶考” 好戏“廉”台—武汉国有企业书记讲党课活动的通知》要求和集团相关工作部署安排，公司纪委书记、监事长郝飚为全体党员干部讲授清廉国企建设专题党课。



郝飚以《检视从业初心 恪守廉洁底线 以清廉之风助推国通信托公司高质量发展》为题，围绕提高认识、金融反腐力度不断加强，以案为鉴、切实做到警钟长鸣，敬廉崇洁、大力弘扬清风正气，自醒自律、做廉政廉洁的从业人员四个方面做了专题辅导。他指出，作为金融工作从业者，一是要认清形势，认准方向，主动适应正风肃纪新常态，不要掉以轻心，抱有侥幸心理；二是要增强责任意识、廉洁意识、纪法意识，警钟长鸣，筑牢拒腐防变思想防线；三是要以廉洁楷模们为“风向标”，加强道德修养，时刻把握严以修身的基本要求。

（四）提升品牌管理

品牌建设及舆情管理相关职能设在办公室。品牌建设方面的职责任务包括：一是根据公司的经营战略和发展需要，制定更新公司品牌规划、制度，并予以实施。二是维护公司通讯员体系，撰写宣传稿件，将相关稿件报送监管、集团及相关政府部门，并在官网、微信公众号及社会媒体等内外部平台予以推广；定期更新公司简介、基础资料、社会责任报告及画册等物料。三是管理公司官网、官微、内网等平台，维护相关供应商；审核各部门需

要平台发布的稿件，并协调发布。四是维护媒体关系，协调媒体采访并根据公司安排执行广告合作事项。申领各类公司奖项，并牵头完成申报材料撰写、投票及后续推广等事项。舆情方面包括：一是开展内部排查，及时整改舆情风险隐患，并针对性准备相关舆情应对材料。二是关注公司舆情，判断舆情走势及时汇报领导，并在领导指导下，协调开展负面舆情优化工作，撰写、报送舆情报告。三是加强各类媒体联络，协调媒体采访事宜，准备应对口径，组织失实信息投诉，并与媒体沟通防控舆情扩散。四是配合落实公司信访维稳事项，及时转办集团、金融局信访件并跟踪落实。

在监管和集团指导下，公司继续坚持“稳中求进”的品牌塑造工作总基调，明确年度信息宣传工作重点，以转型发展、疫情防控为宣传主线，加强与媒体联络，大力开展新闻工作。总体来看，公司年度新闻工作亮点突出，年内大量正面新闻被媒体报道和转载。具体来看，公司增资、转型发展、业务创新等新闻被《金融时报》《长江日报》等主流媒体广泛报道，及市国资委、市金融局、集团官微摘录。年内公司荣获“2022 武汉十大社会责任案例”奖，集团系统“先进单位”称号、信息宣传工作先进单位及街道社区锦旗、感谢信等荣誉奖项近 10 项。

一是组织开展专项宣传。3 月中旬以来，公司积极利用增资到位的有利契机，以“高质量发展”为主题，谋划开展专项宣传行动。公司组织围绕增资、新班子、经营业绩、转型创新等重点撰写宣传素材和文稿，文稿成型后积极联络全国性媒体、本地媒体等各类媒体，最终专项宣传得到新华网及《金融时报》《上海证券报》《长江日报》等权威媒体报道，相关原创报道新闻近

10 条，相关报道也被武汉国资、武汉金融控股集团转刊，取得良好宣传成效。二是大力挖掘公司正面信息。年内撰写报送新闻信息 90 余条，涵盖公司党建工作、业务创新、内控合规、服务实体、客户活动等方面，其中《国通信托：发挥专业优势 全力支持交通重大项目建设》《引进专业人才 国通信托经营利润创近年来新高》《利润创新高 国通信托综合实力稳步提升》近 30 条等正面内容获得广泛传播。三是持续完善外部联络网络。进一步加强媒体主动联络，基本建立覆盖所有主流媒体信托条线记者的新闻工作网络，与《中国银行保险报》等近 20 家全国性财经类媒体及《长江日报》等数 10 家本地主流媒体建立良好工作关系。继续保持与行业自媒体良好沟通。加强市金融局、集团和信托业协会、湖北省银行业协会等单位联系，提高信息报送频率和质量，年内相关单位官网官微刊发公司信息情况总体较好。

品牌维护方面，公司一是根据《银行保险机构声誉风险管理办法（试行）》，公司完善《国通信托声誉风险管理办法》，扎实开展各项工作，舆情管控各项机制有效运行。二是定期开展舆情监测，涵盖传统新闻网站、自媒体、论坛、贴吧等渠道，基本做到舆情首发点全覆盖。根据需要不定期报告舆情情况，确保内部信息通畅，提高舆情应对时效性、针对性。三是加强媒体主动联络，维护良好媒体关系，积极寻求理解与支持，针对部分确有报道需求的媒体开展正面引导，减少网络舆情影响。四是持续开展舆情风险隐患评估，视舆情重要性第一时间沟通汇报，认真接受监管和集团指导，严格落实各项工作要求。五是结合行业舆情情况，多次针对性强调内部工作纪律，全员舆情底线意识进一步树立，全员舆情应对能力进一步提升。2022 年公司各项机制运

行良好，在金融市场风险不断情况下，公司在监管和集团指导支持下，积极开展舆情防控应对工作，取得全年无重大舆情发生的较好成绩。

（五）加强信托文化建设

1.公司在完善符合信托文化建设需要的组织架构、制度体系和工作流程方面取得的成果。

2022 年是公司“受托文化确立年”，也是公司启动“信托文化建设 5 年规划”的中局之年，公司认真学习中国银保监会和信托业协会相关要求，专门制定《国通信托有限责任公司 2022 年信托文化建设规划》《国通信托有限责任公司 2022 年信托文化建设配套方案》，并向公司全员印发《国通信托公司信托文化建设工作方案》。为切实加强对公司信托文化建设工作的组织领导，公司成立信托文化建设工作领导小组，大力推动信托文化建设落到实处。公司主要领导担任小组组长，主要负责研究决策信托文化建设有关的重大事项，监督信托文化建设有关工作的推进实施。信托文化建设工作领导小组下设办公室，办公室设在人力资源部，牵头组织开展信托文化建设的各项活动，落实工作领导小组各项决策。各部门负责人为本部门培育和践行信托文化的第一责任人，全面负责本部门信托文化建设和教育相关工作。公司紧密围绕“树立一个意识、牢记两个使命、养成三个习惯、提升四个能力”拟定文化规划和配套方案，严格执行落地，推动公司信托文化建设有步骤、有计划地向纵深开展。

2.信托文化建设工作内容及亮点。

公司将信托文化切实融入到公司发展战略、治理管理、业务运作全过程，使信托文化内化为公司全体员工的精神追求，外化

为全体员工的自觉行动，为公司稳健发展提供强大的思想动力和行动保障。一是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进企业文化创新发展。二是梳理和审视公司章程，将受益人利益最大化作为公司治理目标。三是以党建统领信托文化建设，激活文化创建“动力源”。四是注入信托文化理念，多渠道宣贯文化理念体系。五是加强风险管理统筹，形成全品类风险清单。六是发挥监督合力，强化执纪问责，提升监督效能。七是全力落实监管部门工作要求，加大不良资产处置清收工作力度。八是加大信托文化考察，建立一支具有良好信托职业操守的后备队伍。九是健全员工行为管理机制，提升队伍的职业操守和综合业务素质。十是加强员工文化引导和培养教育，树立员工正确的价值观和利益观。十一是优化考评机制和薪酬安排，激励维护诚信、增强专业能力的行为。十二是发挥内控制度体系强基固本的作用，防范化解公司重大风险。

3.2023 年度信托文化建设工作安排。

一是深入学习贯彻党的二十大精神，以习近平经济思想为指导,引领全员创新求变。二是以党建统领信托文化建设，推进党建工作与经营管理深度融合，持续提升引领效能。三是宣传信托制度优势，大力开展公益/慈善信托业务，展现金融国企责任担当。四是严守风险底线，加快重点风险项目处置，交出风险化解新成绩。五是强化执纪问责，营造良好的业务发展环境。六是优化宣传教育，筑牢思想道德防线。七是顺应形势要求，重塑信托业社会形象，实现业务转型新突破。八是加强干部队伍建设，强化干部管理监督，提升队伍的职业操守和综合业务素质。九是继续弘扬廉政观、正气观、集体观、奉献观等红色基因，牢固树立

全面风险管理理念。十是持续优化激励约束机制，正向激励服务实体经济和弘扬信托精神的行为。十一是紧抓内控制度建设，切实提高内控操作规程的规范性、科学性和有效性。

公司持续加强信托文化建设，引领业务发展。2022 年公司在资源有限情况下仍完成收入目标,全年实现信托业务收入 8.65 亿元，与去年同期基本持平。一是提高客户准入标准，重点拓展央国企及 AAA 主体等安全资产，年内与中铁建等优质企业建立合作关系，公司优质客户业务占比快速提升。二是推动风险处置受托服务信托取得突破，中标凯迪生态实质合并重整案信托计划受托人，公司服务信托业务认可度大幅提升。三是搭建大类资产产品线，在传统非标业务基础上，年内公司上线债券组合投资产品“睿致 1 号”、现金管理类产品“锦鳞 1 号”，补充代销多头、量化投资产品，产品货架加快健全。四是加大转型业务培训力度，完成各类培训及直播 121 场，平均每周 2.3 场，有效提升财管队伍专业性，保证了标品资金募集能力。

信托文化宣传活动方面，主要包括以下内容：

1.监管机构号召的主题活动

2022 年公司响应监管号召，开展五个主题宣传活动，分别是：“‘3·15’教育宣传活动”“防范非法集资宣传月”“普及金融知识万里行”“金融知识普及月 金融知识进万家”“新市民金融服务宣传月”。

一是“3·15”活动。公司以“共促消费公平 共享数字金融”为宣传主题，累计开展线上线下活动 9 次。通过微信公众号、官网共推送 8 篇“金融 3·15”消保宣传文章，阅读人数达近千人，APP 平台发送风险提示信息 6883 条，提醒客户树立理性消费观

念，提高风险防范意识。重点关注老龄客户需求，APP 上线“惠老版”，解决老年人群体在金融领域运用智能技术方面的困难。媒体报道量 1 次。

二是防范非法集资宣传月。以“守住钱袋子 护好幸福家”为宣传主题。活动期间通过微信公众号及官网共推送 6 篇“防范非法集资”系列宣传文章，阅读人数四千余人。APP 平台发送温馨提示 6937 条。金融宣传小组在武汉总部 IFC 国际金融中心一楼布展，设置咨询台、宣传展板、电子广告屏滚动播放等方式进行现场答疑，触及消费者约 260 人次，本次宣传活动被湖北银行业协会报道。

三是金融知识万里行。通过微信公众号及官网共推送 9 篇系列宣传文章，阅读人次 2000 余人。组织线上金融知识有奖问答，吸引 268 人积极参与，充分调动学习气氛。



四是金融知识普及月 金融知识进万家。以“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”为宣传主题，通过微信公众号推文 4 篇，官方网站推文 5 篇，累计浏览量达 2000 余次。通过官方微信视频号推出 5 部我司自编自排自演的金融知识普及相关小视频，观看人数 3758 人次。总部设置

现场宣传点，发放宣传手册 113 份，媒体报道量 1 次。



国通信托扎实开展“新市民金融服务宣传月”活动

转载文章

金融界 2022-11-25 12:05 | 北京富华创新科技发展有限责任公司官方帐号 关注

来源：金融界

做好新市民金融服务，对畅通国民经济循环、构建新发展格局、实现高质量发展、推进以人为核心的新型城镇化具有重大意义。为广泛宣传新市民金融服务政策，增进公众尤其是新市民对相关金融产品和服务的了解，营造金融服务新市民的良好氛围，10月以来，国通信托开展了为期一个月的“新市民金融服务宣传月”活动。

本次活动围绕“情系新市民 普及新金融”主题，以宣传新市民服务工作为主，突出宣传监管部门推出的新市民金融服务政策以及与新市民生活相关的金融知识普及。截至目前，公司已在官网推出系列“新市民服务宣传月”文章，以图文及视频形式生动普及与新市民生活息息相关的重难点知识，加大对新市民金融知识方面的普及宣传教育，并对新市民金融消费风险进行提示，目前相关文章阅读数近千。同时，公司积极发挥线下活动优势，在公司职场宣传区域张贴“新市民服务宣传月”宣传海报，设立金融知识宣传画册展架，营造活动氛围的同时，对相关人员进行科普介绍。

本次“新市民金融服务宣传月”的开展，向新市民群体普及了金融知识，全面提升了新市民金融安全和金融知识水平，有效引导了新市民金融观念转变，营造出新市民学金融、懂金融、用金融的良好氛围。同时，引导新市民熟练运用各项金融服务，增强信息识别能力，进一步加强了新市民的金融风险防范水平。

下一步，公司将继续积极履行社会责任，认真贯彻落实监管工作部署，不断创新宣传手段，加大宣传力度，做好新市民金融宣传服务，提高新市民金融服务可得性和便利性，切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感。

五是新市民金融服务宣传月。以“情系新市民 普及新金融”为主题，通过公司官网推文 4 篇，阅读量近千人。生动形象的普及了与新市民生活息息相关的重、要、难点知识，突出宣传涉及新市民创业就业、住房保障、培训教育、养老保障、健康保障等基础生活方面知识。

案例：3·15 消费者权益保护 国通信托在行动

为全面贯彻落实监管部门关于开展 2022 年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动的工作要求，国通信托全面启动以“共促消费公平，共享数字金融”为主题的消费者服务活动，通过线上线下相结合的形式，面向广大消费者做好金融宣教活动，增强消费者风险防范意识，提升风险识别能力。

3 月 16 日，公司金融宣传小组充分发挥线下活动与客户面

对面沟通的优势，在武汉总部办公大楼一楼设置活动宣传专区，向来往群众针对性讲解金融知识，分发金融宣传小手册，包括信托知识百问百答、以案说险宣传折页、金融知识普及宣传册等。



本次宣传活动向广大金融消费者普及了金融知识，提高金融消费者自我保护意识和风险意识，增强消费者的获得感、幸福感和安全感。

此外，公司还认真落实《关于银行业保险业数字化转型的意见》等文件精神，切实解决老年人群体在金融领域运用智能技术方面的困难，大力推进金融服务数字化转型。今年年初，公司对官方 APP 进行改造升级，增加了“惠老版”，很好地改善了老年人在使用公司 APP 的体验。

国通信托是总部设在武汉的全国性金融机构，控股股东武汉金控，注册资本 41.58 亿元。近年来，公司紧密围绕客户诉求，加大权益类产品开发力度，持续丰富公司产品线，满足投资者多样化诉求。下一步，公司将持续推进转型发展，并同步开展多种形式的投资者教育活动，普及金融理财基础知识，传播正确的理财观念。

2.自主开展的日常性宣传活动

2022 年度，公司充分利用直播平台，举办了 15 场线上投资者金融交流会，观看人数 4956 人次。每场活动均会邀请专业的投资顾问分析市场行情和投资策略，丰富投资者金融知识储备，为投资者做出理性投资决策打下良好的基础。为了丰富宣传形式，通过微信视频号推出 13 篇原创信托宣教视频，观看人次 7810 次，利用通俗易懂的方式向投资者介绍信托相关知识。通过微信平台推送 6 篇家族信托知识普及知识，丰富高净值客户对家族信托的认知，满足其对财富管理系的需求。

资金投入方面，一是推进“信托文化确立年”建设，举办 17 期“信托文化建设大讲堂”活动，投入 3 万元；二是主动下沉社区服务，积极塑造信托行业良好形象，发挥党员领导干部模范带头作用，向街道社区捐赠价值 0.27 万元的防暑物资，为员工购置 4.95 万元防疫物资，发放下沉补贴 5 万元，投入 10.22 万元；三是面向公司客户开展了信托文化宣传活动，借助公司官方网站、微信公众号、短信平台等平台开展消费者教育和风险提示，投入 1 万元。四是顺应金融科技和数字化发展变化，开创线上教育平台，连线答疑，在线普及金融知识，投入资金 3 万元。以上合计投入资金 17.22 万元。

具体案例方面，一是组织员工主动下沉社区服务，发挥党员领导干部模范带头作用，完成市委组织部下达的任务，同时积极塑造信托行业良好形象。二是大力服务实体经济尤其是区域实体经济发展，2022 年末，公司服务湖北经济建设规模 186.52 亿元，同比增长 35.85%。三是充分利用直播平台，举办 15 场线上投资者金融交流会，每场活动均会邀请专业的投资顾问分析市场行情

和投资策略，丰富投资者金融知识储备，助力投资者理性投资。

五、资产管理信托

（一）标品投资信托

2022 年公司推出自主管理的投资标品的现金管理类产品及债券组合投资产品，实现公司产品品类、期限突破，满足客户资金安全及流动性管理诉求，受到市场普遍欢迎。

（二）公司股权投资业务体系建设

在信托公司三分类的政策背景之下，公司推进组建资产管理部，引入专业团队。该部门将围绕标准化资产管理业务做重点布局，关注自身在大资管市场中的定位，积极推进向投资管理领域转型，积极拥抱资本市场，提升主动管理能力，逐步构建完善包括现金管理、固定收益、“固收+”、权益、FOF/TOF（投资于基金的基金/投资于基金的信托）在内的净值型证券产品线，打造自身的特色产品，建立细分领域的竞争优势。

六、资产服务信托

（一）财富管理服务信托业务模式及创新

公司于2022年设立永续系列家族信托，旨在为高净值人士实现财富的精准传递，将子女设为信托受益人，在分配条款上灵活安排，同时在设立家族信托时将期限设置为无固定期限，意喻财富永续传承。此系列为受托人根据委托人需求定制化的多场景精准分配家族信托，为公司首单全生命周期家族信托。设立泓湖百世系列家族信托，该系列家族信托为股权型家族信托，其家族信托财产为企业股权，以此来规避因离婚、继承等事件分散股权从而导致公司控制权的丧失，以保证企业的永续运营。

（二）预付类资金服务信托

公司开展预收款类消费信托，将信托关系与消费场景结合起来，有利于保障消费者权益，降低交易风险。如与中顺易的商城场景结合，消费者将预存资金委托信托成立单一资金信托后，通过指令划付进行商城的交易结算等服务。如以消费者李华（化名）为例，他可以在商城预存一笔资金作为预付款，该笔预付款不直接支付至商城而是由信托公司保管，在需要消费时，李华可以使用服务信托内资金进行消费支付。这笔预付款实际上是一单服务信托，该资金存放账户独立于商城，能有效防止该预付款被商城非法侵占挪用。

建议加强顶层设计，推动政府出台涉众类预付资金管理相关制度。加强行业品牌形象建设，提升社会对服务信托的认识。

（三）资产证券化服务信托

公司于2016年开始开展资产证券化业务，完成了市场上首单社保金的银行信贷资产证券化，并完成了市场上首单商业物业

抵押资产证券化业务-“高和招商-金茂凯晨资产支持专项计划”，开创了“单一资金信托（受托人）+信托受益权 ABS”的新模式。2022 年末公司存续资产证券化规模 113.11 亿元。

（四）风险处置服务信托

公司持续推进“国通信托·凯迪生态重整服务信托”，并于 2023 年初正式成立，这是公司设立的首单重整服务信托，也是湖北省首单重整服务信托，标志着公司转型业务推进取得重大突破，服务实体经济能力进一步增强。该信托计划由凯迪生态等 21 家企业交付信托财产，发挥风险隔离的优势功能，通过信托财产处置变现向受益人分配信托利益的方式对债权人进行清偿。该信托能够平衡多方利益和诉求，化解重整中的痛点难点，提升企业破产重整的效率和清偿率，实现资产管理运营与价值最大化。本次业务落地，也意味着公司转型业务受到市场广泛认可，将有利于公司积累丰富的服务信托实践经验，为公司转型发展打下更加坚实的基础。

（五）其他资产服务信托

人民的经济生活需求丰富多样且不断变化，实际的金融市场也会随之不断变化，但目前监管制度列举的资产服务信托类别无法全部涵盖。为了满足市场的实际需求，更好地服务实体经济和人民生活，信托公司也需要不断改进和创新服务模式，因此可能会出现新型的资产服务信托模式，此类信托可列入“其他资产服务信托”。

随着技术不断发展迭代，人们的各类需求也会不断产生和演进，信托公司也应及时跟进相关领域，提供创新型的服务，推动和规范社会生活发展。

七、投身公益慈善

我们以慈善信托助力三次分配、促进共同富裕，着力扩大慈善信托影响力，提升社会对慈善信托认知程度。积极以捐赠、特色志愿活动等方式践行公益慈善。

（一）发展慈善信托，助力共同富裕

公司 2022 年 7 月 8 日设立了国通信托·叁律塾慈善信托，该信托以单一自然人为委托人，慈善目的主要为教育。2022 年公司在加强慈善业务资源获取、丰富项目投向，3 个慈善信托年内完成捐赠 103 万余万元。在医疗救助方面，依托中国信托业协会，中国信托业抗击新型肺炎慈善信托向西藏拉萨城关区政府捐赠价值 52.326 万元的药品。向甘肃省临夏回族自治州和政县、内蒙古乌兰察布察右后旗捐赠专项防疫资金 50 万元，采购新冠防疫物资。

案例：“中国信托业抗击新型肺炎慈善信托”助力抗击拉萨疫情

当十月的第一缕阳光撒向拉萨，“中国信托业抗击新型肺炎慈善信托”捐赠的防疫物资已悄然送至拉萨市城关区人民政府。中国信托业以实际行动表达了助力拉萨抗疫的决心，展现了信托人的责任与担当。



“中国信托业抗击新型肺炎慈善信托”成立于2020年2月，信托财产规模3090万元，是由中国信托业协会倡议，61家信托公司出资担任委托人，国通信托担任受托人联合设立的抗疫专项慈善信托。

今年8月以来，中国信托业协会关注到西藏自治区首次发生了规模性、聚集性新冠肺炎疫情，特别是拉萨市城关区作为拉萨市人口最为密集的主城区，感染病例增长快、数量多，疫情较为严重。协会紧急协调，慈善信托管委会快速决策，西藏信托作为本土金融企业第一时间开启多方联动，与国通信托和武汉市慈善总会密切配合，共同发起了此次抗疫物资捐赠行动，最终抗疫物资在10月1日送抵城关区人民政府。预计此次捐赠药品将覆盖数万名城关区的百姓，以解社区防疫的燃眉之急。

疫情无情人有情，本次信托业的物资捐赠，用实际行动彰显了信托人的责任与担当。作为“中国信托业抗击新型肺炎慈善信托”的受托管理人，国通信托也将持续为筑牢抗疫防线、打赢疫情防控阻击战贡献力量。

2022年公司积极通过自有平台及权威媒体，传播公司慈善信托相关情况，取得较好工作成效。主导或支持多次慈善活动落地，同时加强活动宣传，相关活动分别被中国银行保险报等权威媒体以《信托业百万元物资助西安抗疫》《关注青少年心理健康 国通信托携手武汉市慈善总会抗抑》《“中国信托业抗击新型肺炎慈善信托”助力抗击拉萨疫情》为题报道，有效提升社会公众对慈善信托的认识和接受程度。

案例：关爱青少年心理健康 国通信托携手市慈善总会抗“抑”

抑郁症是常见心理疾病，据人民日报联合相关医疗平台合作发布的《2022 国民抑郁症蓝皮书》数据显示，抑郁症发病群体呈年轻化趋势，18 岁以下抑郁症患者占总人数的 30.28%，而在心理治疗方面，许多人采取轻视的态度，46%的抑郁症学生没有寻求任何帮助，青少年的心理健康亟需引起社会的重视。



关注到青少年抑郁症的社会影响后，国通信托主动联系武汉市慈善总会，共同探讨如何帮助青少年抑郁症患者治疗疾病、缓解心理压力、保持心理健康。湖北克拉弗特实业有限公司得知公司的慈善意向后，主动表示愿意合作参与，共同践行企业社会责任，并投入资金委托我司设立国通信托·启善致远慈善信托。项目成立后，公司与武汉市慈善总会多次沟通，选定武汉市东西湖区予爱青少年发展服务中心为执行团队，向青少年抑郁症患者提供专业心理指导和康复咨询、开办心理健康家长课堂、打造心情树洞等，目前相关工作已取得一定成效。



一直以来，国通信托高度重视公益慈善事业，近年来更是积极响应政策号召，不断尝试在慈善领域发挥更大作用。截至2022年8月，公司累计在武汉市民政局备案8个慈善信托，备案数量稳居省内信托公司首位，其中公司设立运营的抗疫慈善信托多次荣获“年度优秀慈善信托计划奖”等荣誉。下一步，国通信托将继续以公益慈善为己任，积极践行国企社会责任担当，全力助力社会高质量发展。

在支持防控疫情的同时，公司加强与5A级慈善组织武汉市慈善总会合作，致力于慈善项目持续化、专业化。2022年度重点支持青少年抑郁症患者治疗，加强特殊儿童关爱，通过启善致远、国浩慈善信托定向支持武汉市东西湖区予爱青少年发展服务中心0.501314万元、定向支持武汉市益新社会工作服务中心0.3146万元，合作举办关爱活动2场，取得了良好的社会反响，使慈善信托的理念深入人心。

（二）倡导行业志愿服务

我们积极开展的丰富多彩、形式多样的志愿活动，鼓励员工积极投身社会公益事业（绿色环保、助学、济困、扶老、救灾等）。

案例：假期“不打烊” 国庆“我在岗” 国通信托党员下沉社区 筑牢疫情防线

根据武汉市委组织部《关于做好国庆期间及前后党员干部下沉工作的提示》要求，我司90余名党员干部闻令而动，在国庆期间积极主动到居住地下沉服务，用实际行动筑牢疫情防控“红色防线”。



公司党员干部们冲锋在前、战斗在前、坚守一线，积极参与社区下沉，协助新华社区开展卡口值守、风险人员排查管控、核酸队伍秩序维护、宣传服务群众等工作，充分发挥出党员参与社区建设、服务群众的先锋模范作用。10 月 1 日至 7 日，公司共组织在汉党员 91 名，下沉 327 人次，累计服务时长超 1000 小时，以实际行动支持和参与社区抗疫工作。

下一步，公司将继续严格落实省市和集团工作要求，与新华社区保持密切联系，加强党员下沉管理，提前做好党员下沉工作安排，严格做到按需下沉，协助做好社区疫情防控工作，用“先锋红”守护人民群众的“健康绿”。

八、加快推进绿色低碳高质量发展

我们践行绿色经营管理理念，创新探索绿色信托发展，促进利益相关方提高绿色发展意识，开展绿色环保行动，履行具有信托特色的环境责任。

（一）支持绿色产业发展

积极响应绿色信贷业务发展要求，将提高绿色金融服务能力、

推进中小企业绿色信贷、构建绿色金融体系作为公司战略规划，持续加大对节能环保产业、新能源产业等绿色项目的支持，致力于实施绿色信贷，将企业环保守法情况作为项目尽职调查和评审的基本前提，对所有项目实行“环保一票否决制”，鼓励和支持环保、节能项目，推动企业走可持续发展道路。

截至2022年末，公司存续绿色信贷项目1个，规模1.16亿元，该绿色信贷项目为节能环保项目，项目资金主要用于城市生活垃圾综合利用。公司项目落地后有力支持企业的发展。

项目名称：国通信托·渝盈保信7号单一资金信托

项目用途：信托资金用于向北京国中生物科技有限公司发放信托贷款，用于其补充流动资金。

主要成效：北京国中生物科技有限公司主要经营北京阿苏卫生活垃圾综合处理厂，该厂位于北京市昌平区小汤山的阿苏卫卫生填埋场内，占地面积为192亩，实际规模为垃圾处理量1600吨/日，系由国中生物按特许经营方式投资建设，项目于2005年开工建设，2009年12月基本完工并进行带料试运行，2010年3月1日开始满负荷运行。

（二）主动引导责任投资

未来，公司将在自身能力提升方面加大投入，继续加强学习，借鉴先进公司经验，打好基础，加快绿色信贷的发展。一是将绿色信贷理念融入公司业务发展方针、战略、流程、产品和营销中去，让绿色信贷的理念深入到企业经营管理之中；二是坚持加大绿色信贷项目的开发力度，大力支持信托项目重点投向环保领域，对于节能环保企业的信托项目在审批时予以优先考虑；三是加强

与银行和相关企业的合作力度，进一步发掘绿色信贷市场机会，争取做大绿色信贷规模。四是持续加强员工的绿色信贷知识培训，使抵制环境污染、支持绿色产业成为员工的自觉行动。

（三）加强绿色信托能力建设

绿色信托已然成为绿色金融的重要组成部分，这既是信托公司服务实体经济高质量发展的新时代要求，也是信托行业深化转型发展的重要方向。我们认真学习绿色信托相关文件、书籍，积极参加绿色信托相关研究，积极发挥资源和专业优势，为绿色产业的发展和传统产业的绿色转型升级提供有力支持，贡献绿水青山建设。

（四）践行绿色经营理念

主动践行绿色环保理念，加强办公场所和设备管理，尽量减少高能耗设备，合理配置并高效利用办公设施；鼓励节水、节电、节材，开展视频会议，倡导减少能源耗材浪费。

九、提升人本价值

我们持续加强高素质专业人才队伍建设，提供多元化培训，打造学习型公司，促进员工尽快成长。多措并举保障维护员工权益，开展形式多彩、内容丰富的员工关爱活动。

（一）加强人才队伍建设

一是加强经理层任期制和契约化管理。根据上级有关文件精神，修订完善《公司经理层成员任期制和契约化管理办法（2022年修订版）》《岗位聘任协议书》《年度经营业绩考核责任书》《任期经营业绩考核责任书》等经理层任期制和契约化管理契约文本，推进落实经理层成员刚性考核兑现和岗位退出等工作要求。

二是加大人才引进和队伍结构优化力度。公司通过各种渠道筛选简历，组织面试，引进优秀人才，人才队伍结构进一步优化。目前公司正式员工310人，员工平均年龄37.5岁，博士及博士以上人数为8人，占比2.6%；硕士学历160人，占比51.6%；本科学历135人，占比43.5%；硕士、博士学历人数占比达54.2%。

三是积极推进“能上能下”工作破题开局。结合岗位需求与个人业务专长，从优秀年轻后备干部人才库中，推选政治强、业绩优、公认度高的年轻干部充实现有干部队伍。2022年公司完成15名中层干部的续聘或提拔工作，支持保障部门中层干部队伍调整范围达到50%以上。

四是落实职务/职级/薪酬动态化调整。为进一步激发员工创造性，促进公司经济效益提升，公司制定《2021年度信托业务人员薪酬职级调整报告》和《2021年财富管理直销人员薪酬职级调整报告》，开展了2021年度考核应用工作，对岗位工资、职务/职级进行动态化调整，涉及人员171人次。

（二）提升员工培训效果

根据集团相关要求，公司制定了《国通信托有限责任公司培训管理规则》，建立了全面覆盖各层级、各群体的培训体系。公司采取“线下+线上”相结合的培训方式，按计划完成全年培训任务，有效提升员工综合素质及专业水平。一是每月举办党委中心组学习研讨会、理论座谈会、专题讲座等，组织领导班子原原本本学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大的精神，把提高党员政治素养作为培训工作的重要一环，通过线下课堂+视频党课方式，大力加强党员群众思想政治建设，用中国特色社会主义理论体系武装头脑、指导实践、推动工作。二是组织全员学习《党政领导干部选拔任用工作条例》等上级选人用人相关法规制度，把握好选拔干部的重要原则、基本条件，准确理解和把握加强党组织领导和把关作用的相关要求以及从严要求的有关规定，从上到下强化思想政治建设，进一步加强了干部队伍建设。三是结合公司发展战略和业务布局，获取行业前沿资讯，抓牢业务人员的知识更新和业务能力提高。组织业务人员开展了标品信托、绿色信托、家族信托等专业类型主题培训，充分利用协会资源，以专业知识学习为前导，提高业务人员驾驭市场经济、紧跟政策变化以及履行岗位职责的能力。

案例：国通信托开展消防安全知识培训及实操演练

今年6月是第21个全国“安全生产月”。为认真贯彻落实集团关于安全生产的工作要求，6月30日，公司组织开展消防安全培训和消防实际操作演练，公司副总裁谢从斌出席培训会。



谢从斌强调安全生产的重要性，传达集团关于安全生产的会议精神，要求全体员工认真学习，熟练掌握消防知识技能，提升风险防范和处置能力，保护生命财产安全。培训中，湖北省楚安消防宣教中心主任教员、全省优秀消防科普教育工作者王好采取理论讲解、现场教学、案例分析等方式，主要从消防法律法规、火灾预防、火场疏散逃生等多个方面对参会人员进行了集中培训。



消防培训结束后，王好带领员工通过消防通道前往总部大楼26层避难层，熟悉避难层环境，并在公司楼下进行火灾逃生模拟演练及应急灭火现场演练。







过程中，他向大家讲解防烟面罩佩戴及逃生方法，灭火器使用方法和注意事项，并现场演示灭火器操作步骤和使用灭火器的技术要领，公司员工在模拟逃生点进行逃生实操演练、在模拟起火点进行了灭火实操演练。

通过此次培训和演练，公司员工进一步提高了消防安全防范意识，增强了消防安全应急处理能力。

（三）维护员工合法权益

一是制定印发《国通信托有限责任公司企业年金管理办法》，

并按办法规范员工企业年金缴纳标准。二是根据国家印发的《个人养老金实施办法》，宣导缴存个人养老金抵扣个税政策，引导员工合理避税。三是完成健康体检采购工作，及时组织员工开展年度健康体检。四是为员工办理商业保险续保工作，充分体现公司对员工的全方位关怀。五是组织职代会有序参与公司民主管理，就“修订劳动合同书”“企业年金修订方案”“员工商业保险意见征集”等事项征求职代会意见。六是启用了新的职工之家，开辟了健身娱乐及学习场所。

（四）开展员工关爱活动

公司关注员工身心健康，在认真做好员工疫情防控，建设良好工作环境的同时，丰富员工业余生活，引导员工工作与生活平衡，帮扶困难员工。一是采购发放各项节日物资。二是完成了300余名工会会员的生日慰问，对生病住院、结婚和生育子女等40余名会员进行了专项慰问。三是开展员工体育锻炼活动，组织员工徒步踏青活动，与集团下属兄弟单位开展足球、篮球、羽毛球等友谊赛。

十、深化责任管理

我们不断深化对企业社会责任的认知和实践，将社会责任融入公司企业文化和业务运营流程，致力于建立公司履行社会责任的长效机制，推动社会责任制度化、标准化、常态化管理。

（一）增强社会责任理念意识

我们不断加强社会责任理念，将履行经济、社会、环境责任作为我们开展业务的重要参考依据，通过服务实体经济、保障客户权益、保护生态环境等方式，履行企业公民义务。

持续在公司内外部宣传倡导贯彻履行信托公司社会责任、提升社会责任意识。我们坚持生态优先，贡献环境保护，发挥金融服务优势，深入开展绿色金融业务，支持节能环保产业、新能源产业发展。

积极参加信托监管机构及信托业协会举办的理论及业务研讨活动，积极为行业发展建言献策；参与信托行业法律法规、自律规则及规范制定调研活动；按要求及时足额缴纳信托保障基金及支持信托保障基金公司工作，防范系统金融风险。

积极助力信托行业转型发展、回归本源。坚持“脱虚向实”，服务实体经济。我们不断优化拓展资产证券化、家族信托等信托本源业务，积极引导资金优先投向实体经济，推动产业转型升级，着力解决中小微企业融资难问题。2022 年，累计投向基础产业、工商企业等实体经济信托规模 584 亿元。

坚持以客为尊，履行受托责任。我们尊重并回应客户需求，恪守受托人责任，不断创新产品和服务，保护客户各项权益，让客户的财产实现保值增值。

坚持互惠共赢，共建和谐社会。我们推进公平竞争，以身作

则营造良好行业环境，与同行、伙伴等利益相关方共同促进行业可持续发展。

案例：国通信托荣获“2022 武汉十大社会责任案例”奖

近日，“首届武汉社会责任企业推选”活动名单正式揭晓。历经多个环节的激烈角逐，国通信托荣获“2022 武汉十大社会责任案例”奖，彰显了公司积极履行社会责任的使命担当。



6 2022年12月1日 星期四 要 闻 长江日报

128家在汉央企、省市国企、上市公司、知名民企积极参与

“首届武汉社会责任企业推选”榜单揭晓

本次获奖的“中国信托业抗击新型肺炎慈善信托”是监管部门指导、中国信托业协会倡议、61 家信托公司参与、国通信托设立运营的抗疫专项慈善信托，规模 3090 万元。2020 年武汉新冠疫情爆发之际，在监管和协会支持指导下，国通信托组建慈善信托工作专班，完成产品备案登记，担任受托人运营管理慈善信托。在各方共同努力下，国通信托借助身处本地的信息渠道优势，及时准确获取第一手需求信息，省去不必要的中间环节，使得信托目的“最后一公里”得以实现。

在疫情最严重的时期，慈善信托积极向雷神山、中南、协和、同济医院等定点医疗系统捐赠医疗物资、设备及资金，缓解了疫情初期医疗物资设备的燃眉之急。疫情常态化防控阶段，慈善信托财产运用逐步转向疫后防疫保障、公共卫生等方面。凭借在抗击疫情领域的突出成绩，该慈善信托成功入围民政部第 11 届“中华慈善奖”（补充推荐），荣获“诚信托”最佳慈善信托产品奖、年度优秀慈善信托计划，收到来自相关方的感谢信，并得到权威

媒体和社会各界高度评价。

一直以来，国通信托高度重视慈善事业，《慈善法》实施以来公司设立了各具特色的慈善信托计划，截至目前已累计设立9单慈善信托，覆盖新冠疫情防控、教育助学、救助自然灾害、扶贫济困等多领域范围。未来公司将继续严格履行社会责任，努力把“中国信托业抗击新型肺炎慈善信托”打造成疫情防控类慈善信托行业标杆，并加强与市民政局、市慈善总会及相关企业交流合作，提升受托能力和服务能力，助力慈善事业高质量发展，传递向善力量。

“首届武汉社会责任企业推选”活动，是由武汉市国资委、社科院、工商联、长江日报报业集团联合发起成立的武汉企业社会责任研究中心举办，目的是激发新时代英雄城市企业家们敢于创新、敢于担当的精神特质，助推培育一支具有爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等特质的优秀企业家队伍。

（二）优化社会责任管理机制

我们成立由公司主要领导及相关部门组成的社会责任关怀领导小组，并根据公司人员变化及时调整，有序推进社会责任管理工作。制定并定期修订《国通信托社会责任工作管理暂行办法》，为各部门有序开展社会责任工作提供指导。

（三）加强社会责任信息披露

公司高度重视社会责任信息披露工作，定期编制并发布社会责任报告，并通过公司官网、微信公众号以及外部媒体披露公司社会责任相关信息。



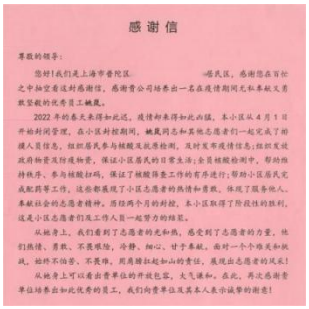
（四）回应利益相关方诉求

我们高度重视各利益相关方的期望，通过多种方式回应地方政府、监管部门、合作伙伴、客户、公众及社会组织、员工、股东及投资者等利益相关方需求，致力于与各利益相关方共同创造经济、社会、环境综合价值，相关工作得到利益相关方表扬、感谢等良好社会评价。

利益相关方	诉求和期望	我们的行动
监管机构	• 依法合规经营	• 定期汇报、沟通 • 强化风险管控 • 推进反洗钱工作
政府	• 实体经济发展 • 地方经济发展	• 支持区域发展 • 服务中小微企业
社会公众	• 脱贫攻坚 • 普及金融知识	• 开展扶贫活动 • 推进慈善信托 • 举办金融知识宣传活动
员工	• 保障权益 • 薪酬福利 • 职业发展	• 促进平等雇佣 • 改善薪酬福利 • 组织员工培训 • 开展文体活动
客户	• 稳定投资回报 • 优质服务 • 信息安全	• 保护投资者权益 • 创新产品和服务 • 客户信息保密
环境	• 保护生态环境	• 支持绿色产业

	• 应对气候变化	• 推行绿色办公
行业/伙伴	• 诚信合作 • 共赢发展	• 日常沟通 • 合作交流

社会责任荣誉

序号	颁奖时间	授予单位	奖项名称	奖项图片
1	1 月	武汉金融控股（集团）有限公司	2021 年度“先进单位”称号	
2	5 月	武汉金融控股（集团）有限公司	信息宣传工作先进单位	
3	6 月	上海市普陀区的居委会送来	感谢信	
4	9 月	中国人民银行征信中心	“2021 年度征信系统(企业业务)数据质量工作优秀机构”称号	
5	11 月	韩家墩街道	“携手同心战疫情，共克时艰显担当”的锦旗	
6	12 月	武汉市政府国资委、武汉市社科院、武汉市工商联、长江日报报业集团联合发起成立的武汉	“2022 武汉十大社会责任案例”奖	

		企业社会责任研究中心		
7	12 月	金融界	“杰出财富管理奖”	

公司特色实践

公司高度重视社会责任，深入践行国企社会责任担当，成功荣获“2022 武汉十大社会责任案例”奖。

积极落实监管要求，坚定践行金融使命，持续创新金融服务方式，主动融入经济社会发展大局，服务一带一路、长江经济带等国家战略和重大工程，加大实体经济服务力度。截至 2022 年末，公司存续投向实体信托规模 584 亿元，服务湖北经济建设规模 187 亿元，同比增长 35.85%。

大力开展信托文化建设，深入推进“信托文化确立年”，持续举办 17 期“信托文化建设大讲堂”活动，进一步强化全员受托人定位。

助力疫情防控，严格落实社区下沉防疫工作，累计下沉 1174 人次，服务时长 4160 小时，展现金融国企社会责任担当。

积极参与公益慈善事业，公司新增 1 单慈善信托，截至目前已累计设立 9 单慈善信托，覆盖疫情防控、教育助学、扶贫济困等多领域范围。

定向采购爱心助农物资，深入农户和扶贫企业考察，积极对接采购农产品，为全面推进乡村振兴贡献力量。